

社員意識調査の 設計・活用実務 セミナー

～社員と会社がともに幸せになる「エンゲージメントの高い会社を創る」ために～
2019年8月2日(金) 10:00～16:00

特色

「社員意識調査は毎年やっているがやりっぱなしで特に何もしていない」

「毎年同じような内容でやっていて、社員の回答率も低い」

「社員意識調査は人事部だけがやっていて、実は経営陣も他の部署も興味を持っていない」

こんな声をよく聴きます。会社にとって、社員の声を聴き、社員がやりがいをもって仕事に打ち込める職場を創るための最大のチャンスは無駄にしてはいませんか？

働きがいのある職場を創り、社員のエンゲージメント(組織や仕事への自発的な貢献意欲)を高めることが、経営にとっては重要になっています。しかし、それを実現するためには、何が課題なのでしょう、どう変えればよいのでしょうか。ビジョン・理念を浸透させるにあたって、現場のコミュニケー

ションのどこに目詰まりがあるのでしょうか。社員意識調査をうまく設計し、社員の本当の声が聴ければ、それは会社の経営のため、業務変革を行うための情報の宝庫となります。

本セミナーでは、数多くの社員意識調査の設計、アドバイスを行い、また実際に実務責任者として経営課題→意識調査→結果分析→施策策定→施策実行の全プロセスに携わった豊富な経験を有する小林博之氏が講師を務めます。過去の受講者からは、「アンケートの認識が根底から変わった」「実例があり、実務に活かせる」との感想をいただいています。

人事、組合が経営陣、経営企画、総務、広報などの部署と連携しながら会社を変えるアクションを取っていくプロセスを一緒に学んでいきませんか。

講師

こばやし ひろ ゆき

小林 博之氏

(株)ソーシャルキャピタルマネジメント 代表取締役社長

会場

御茶ノ水トライエッジカンファレンス

東京都千代田区神田駿河台4-2-5

御茶ノ水NKビル11F

[JR御茶ノ水駅より徒歩3分、地下鉄新御茶ノ水駅より徒歩2分]



参加対象者

人事、総務、経営企画のご担当者、
労働組合のご担当者

参加費用

年間購読会員 24,000円(税込)

一般 28,000円(税込)

※参加費用には、テキスト代、昼食代を含みます。

※年間購読会員とは、産労総合研究所発行の定期刊行誌(申込書参照)ご購読者。

講師プロフィール



こばやし ひろ ゆき

小林 博之氏

(株)ソーシャルキャピタルマネジメント 代表取締役社長。東京大学法学部卒、カリフォルニア大学バークレー校経営大学院卒(MBA)。

大手金融機関において、経営理念、ビジョンの策定・浸透、企業文化・一体感の醸成をリード。社員意識調査、お客さま満足度調査やそれを踏まえての各種施策(経営陣メッセージ発信、タウンホールミーティング、社員相互理解ワークショップ、社員参

加型イベントなど)を多数実施。

現在は大企業、中小企業、学校法人などさまざまな法人において戦略策定、ビジョン浸透、M&A後の統合マネジメントなどにかかわるアドバイスを、社員意識調査の設計、実施、分析、施策の策定、実行など多方面にわたりサポートする実績を持つ。

トーセイ(株)社外取締役、日本ファミリービジネスアドバイザー協会執行役員、グロービス経営大学院講師なども兼任。著書に『金融業界の仕事図鑑』(中央経済社:共著)、『サラリーマンは多動力!!』(電子書籍)等。

お申し込み
お問い合わせ

産労総合研究所附属 日本賃金研究センター セミナー事務局
〒112-0011 東京都文京区千石4-17-10

TEL: 03-5319-3628
FAXフリーダイヤル: 0120-73-3641
E-mail: cnt01@sanro.co.jp

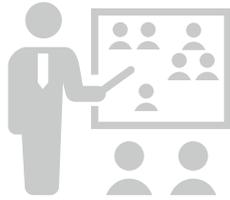
プログラム（予定）

1. 社員意識調査を行う目的

- (ア)「働きがいのある職場」創り
- (イ)社員のエンゲージメントの高い会社を創る
 - ①「エンゲージメント」とは？
 - ②「仕事が好きになる」+「会社が好きになる」
- (ウ)「幸福学」に基づく「社員がイキイキ働くための4要素」

2. 状況把握のための社員意識調査の設計と実施

- (ア)調査にあたっての仮説設定と設計
- (イ)調査結果の分析と仮説検証
- (ウ)調査結果の活用と施策展開



(エ)事例紹介

- ☆変化する会社・法人をどのように変えていくか？
 - ～意識調査の結果から中長期ビジョン、業務効率化のポイントを見つける
- ☆企業買収後、いかに組織文化を融合させていくか？
 - ～意識調査を通じて買収先企業の課題を見つけ、アクションプランを策定

3. グループワーク

- (ア)会社の課題をもとに、どのような調査設計を行うか？
- (イ)調査結果をもとに、どのような施策を考えるか？

* 社会情勢に合わせてプログラム予定を変更する場合があります。なお、講義の進行によっては、順番が前後することもあります。

お申込みについて

1. お申込みは、「参加申込書」にご記入のうえFAX（フリーダイヤル）でお送りください。受付次第、FAX返信いたします。下記Webサイトからもお申込みできます。なお、電話によるお申込みは受付けておりません。
2. 先着順に受け付け、定員に達し次第締め切りますのでお早めにお申込みください。
3. 受講証・会場案内は、開催日の約1カ月前より郵送します。
4. お申込み後のお取消しの場合、代理出席をご検討ください。
5. 開催日より5日前（土日・祝日を除く）以降のお取消しには、キャンセル料をいただきます。
（5～3日前：参加費の30%、前々日：同50%、前日・当日：同全額）
なお、前日・当日のキャンセルの方にはテキスト・資料をセミナー終了後にお送りします。
6. 参加費は、開催日まで、下記の指定銀行にお振込みください。
7. 請求書（受講証と共に郵送）、領収書（セミナー当日お渡し）はご希望の場合のみ発行いたします。必要な方は「参加申込書」にご記入ください。
8. 同業他社様からの受講はお断りさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。

三菱UFJ銀行 麹町中央支店
（普通）1022849

口座名：（株）産労総合研究所セミナー
カ）サンロウソウゴウケンキョウジョセミナー

※振込手数料は、ご利用者でご負担願います。

参加申込書

参加を申込みされる場合は、下記の申込書に必要事項をご記入のうえ、本面をFAXで送信願います。

専用FAX ☎️ 0120-73-3641

WEBサイト <https://www.e-sanro.net/>

〔申込受付欄〕

社員意識調査の設計・活用実務セミナー		2019年8月2日開催		お申込日： 月 日	
企業名 団体名	電話				
	FAX				
	eメール				
所在地	〒		業種	従業員数 組合員数	人
参加者 氏名	ふりがな	所属 役職	購読誌名（○印） 賃金事情・労務事情・人事実務 労働判例・企業と人材・医事業務 看護の子カラ・病院羅針盤		

ご希望の場合のみ発行いたします。必要な方はチェックをしてください。 請求書 領収書

※プライバシーポリシーにより個人情報をお取扱いいたします。
個人情報保護方針については、産労総合研究所ホームページ（<https://www.e-sanro.net/>）をご覧ください。