

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 中堅社員のフォローシップ>

◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった

- ① 解説 堀井 悠 ③ 事例 トーモク
② 事例 チューリッヒ保険会社 ④ 事例 東洋紡

・ご意見、ご感想をお書きください。

<事例レポート>

- ⑤ キヤノン

<連載>

- | | |
|---|---|
| ⑥ <input type="checkbox"/> 幸せな職場につながる自己肯定感の高め方 | ⑭ <input type="checkbox"/> 行動科学から始める人材育成 |
| ⑦ <input type="checkbox"/> レジェンドと一緒にHRテック企業を訪ねてみた | ⑮ <input type="checkbox"/> 社内講師道Q&A |
| ⑧ <input type="checkbox"/> 天を相手にせよ | ⑯ <input type="checkbox"/> リスクを回避する! 社員のSNS教育 |
| ⑨ <input type="checkbox"/> 人材開発部門のデータ活用 | ⑰ <input type="checkbox"/> 共感力向上のすすめ |
| ⑩ <input type="checkbox"/> 見える化・モジュール化・フレーム&ワーク
で人を育てる | ⑱ <input type="checkbox"/> 教育コンサルタントの自画像 [ドクターケン箱田] |
| ⑪ <input type="checkbox"/> 信頼関係づくりのメンター制度入門 | ⑲ <input type="checkbox"/> 教育スタッフの「仕事」日誌 |
| ⑫ <input type="checkbox"/> メタ認知で仕事のパフォーマンスを高める | ⑳ <input type="checkbox"/> 睡眠学研究者の体内リズム改善教室 |
| ⑬ <input type="checkbox"/> 臆せずきちんと伝えられる話し方のコツ | ㉑ <input type="checkbox"/> Book Review |

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●今月のプレゼント本 イマドキ部下のトリセツ



会社名 _____

部署名 _____

氏名 _____

() 歳

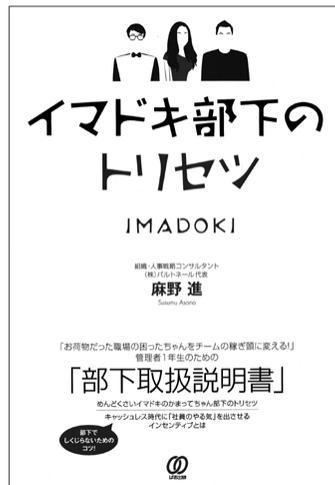
電話番号 _____

住所 〒 _____

FAX番号: ☎ 0120-703-641 e-mail: edt-e@sanro.co.jp

応募締切: 2020年2月28日(金)

プレゼント



麻野 進 著
はる出版
2019年12月13日発行
1,400円+税

イマドキ部下のトリセツ

イマドキの部下はますます千差万別だと著者は述べる。育ってきた社会環境が違うのだから、世代によって特徴が違っていると、本書では世代にわけている。バブル世代、ロスジェネ世代、ゆとり世代、さとり世代……そう、部下といっても自分より若いとは限らない時代だ。

もちろんあくまで類型であって、必ずしもその年齢層が、本書にあるタイプどおりの人物とはかぎらないが、世代に関係なく職場のパーソナリティは多様化している。

目の前の席の同僚や部下がどんな性格で、どう付き合っていくか。本書はその参考となるだろう。