

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAX またはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

＜本誌調査 2019年度（第43回）教育研修費用の実態＞

◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった

① 調査結果の概要 ③ 企業別実態1

② 集計表 ④ 企業別実態2

・ご意見、ご感想をお書きください。

＜特別寄稿＞

⑤ パーソナルリーダーシップで自分自身のボスになる 山本 喜久江

＜事例レポート＞

⑥ ディスコ

＜連載＞

⑦ 仕事に仏の知恵

⑧ 天を相手にせよ

⑨ 人材開発部門のデータ活用

⑩ 見える化・モジュール化・フレーム&ワーク
で人を育てる

⑪ 信頼関係づくりのメンター制度入門

⑫ メタ認知で仕事のパフォーマンスを高める

⑬ 働く場所が人をつなぎ、働き方を変える

⑭ 非言語で伝わるもの

⑮ リスクを回避する! 社員のSNS教育

⑯ 共感力向上のすすめ

⑰ ベテラン社員が輝く教育デザイン

⑱ 教育コンサルタントの自画像〔米澤晋也〕

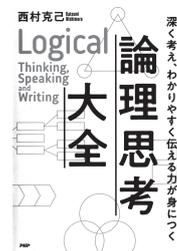
⑲ 教育スタッフの「仕事」日誌

⑳ 睡眠学研究者の体内リズム改善教室

㉑ Book Review

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●今月のプレゼント本 深く考え、わかりやすく伝える力が身につく
論理思考大全



会社名

部署名

氏名

()歳

電話番号

住所 〒

応募締切：2019年10月31日（木）

プレゼント



深く考え、わかりやすく伝える力が身につく 論理思考大全

「論理的」と「理屈っぽい」の違いは何か。そんな章から始まる本書は、論理思考（ロジカルシンキング）を知り、使いこなすためのものだ。そもそも論理思考とは、絶対的な答えがない問題に対し、その根本原因をつかみ、かぎられた時間のなかで最大の効果をあげる解決策を選ぶこと。端的に言ってしまうえば整理することだと、著者は説く。

著者の言のとおり、本書は、整理された構成で、MECE、ロジックツリー、ピラミッドストラクチャなど、主要な論理思考の手法を網羅し、ベースとなる「考え方」を学んだうえで、「話し方」、「書き方」という括りで、実際にどんな問題をどう解決するかを解説していく。基礎を学ぶうえでも、ふと困ったときに見返すのにも役立つ一冊だろう。