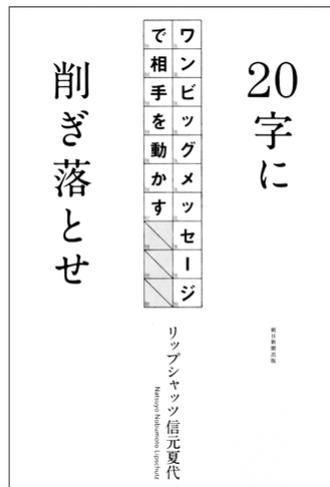




プレゼント



リップシャッツ信本夏代著  
朝日新聞出版  
2019年7月30日発行  
1,500円+税

## 20字に削ぎ落とせ

ワンビッグメッセージで相手を動かす

プレゼンテーションやスピーチの際に、「詰め込みすぎ」と言われた経験は、たいていの人が持っているだろう。

タイトルにある20字とは、セールス文句を18字に削った結果、売上を伸ばして国外にも進出した企業の実際の事例からきているものだ。

本書は、スピーチのプロが、伝えるということについて、「なぜ言いたいことが伝わらないのか」から始まり、「聞き手視点の情報整理」、「何を伝えるのか」、「どう心をつかむのか」と順を追って説明していく。

相手に伝わるには言葉をつくすことではなく、たった1つのメッセージであること。そう述べる著者のメッセージは、一番最初のページに凝縮されている。

「削ぎ落とす勇氣、ありますか？」