

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 本誌調査「2018年度(第42回)教育研修費用の実態」>

◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった

- ① 調査結果の概要
② 集計表

- ③ 企業別実態1
④ 企業別実態2

・ご意見、ご感想をお書きください。

<特別寄稿>

- ⑤ 障がいをもつ社員の定着・成長のために人事担当者を知っておいてほしいこと 紺野大輝

<事例レポート>

- ⑥ 宇都宮市

<連載>

- ⑦ 世界の人事はこうなっている
⑧ lon1に関する上司の6つの勘違い
⑨ 女性営業職を守る防犯研修のススメ(後編)
⑩ EAPの現場から学ぶ 職場改革のヒント
⑪ 今日から使える! 実践アイスブレイク講座
⑫ ちょうどいいコンプライアンス教育

- ⑬ 女性社員のキャリア形成と育成
⑭ 教育コンサルタントの自画像[藤田達也]
⑮ 教育スタッフの「仕事」日誌
⑯ 溝上憲文のケンブン録 それってどうなの?!
⑰ Book Review

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●今月のプレゼント本

メタ認知で<学ぶ力>を高める



会社名

部署名

氏名

()歳

電話番号

住所 〒

FAX番号: ☎ 0120-703-641 e-mail: edt-e@sanro.co.jp
応募締切: 2018年10月31日(水)

プレゼント



三宮真智子著
北大路書房
2018年9月20日発行
1,800円＋税

メタ認知で〈学ぶ力〉を高める

タイトルの「メタ認知」とはなんだろう。本書では「学習者が自分の学びを一段高いところから俯瞰し、よりよい方向に導いていくことを意味する」とある。ざっくり言えば自分の学びを客観的に見つめ直す、といったところだろうか。

そうまとめてしまうと、なんだよくあるフレーズだなと思ってしまうかもしれないが、「では、どうすれば客観的にみることができなのか」、「見つめ直すとは何をするのか」というところをきちんと詰めていくと、存外奥が深い。

本書では、何かを学ぶときの認知の仕組みや知識を獲得するときのプロセス、意欲や感情の働きなどを丁寧に解説し、冷静に自分を観察すること、知識を身につけること、十分に活用できるようになるメソッドを示している。