

新刊本  
プレゼント

# 読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 気づいて動く接遇を学ぶ>

◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった

- ① 解説 石山由美香／烏田智子      ④ 事例 スーパーホテル  
② 事例 ベアーズ                      ⑤ 事例 JR東日本テクノハート TESSEI  
③ 事例 大東建託                      ⑥ 特別記事 瀬戸川礼子

・ご意見、ご感想をお書きください。

<事例レポート>

- ⑦ 大林組

<連載>

- |  |  |
|--|--|
| ⑧ <input type="checkbox"/> 世界の人事はこうなっている     | ⑮ <input type="checkbox"/> 電話応対から学ぶ 人と人とのコミュニケーション |
| ⑨ <input type="checkbox"/> じつはちがった人事の定説      | ⑯ <input type="checkbox"/> 教育コンサルタントの自画像 [吉田幸弘]    |
| ⑩ <input type="checkbox"/> 学びの近未来デザイン        | ⑰ <input type="checkbox"/> 教育スタッフの「仕事」日誌           |
| ⑪ <input type="checkbox"/> 信頼関係を構築するかわり方、伝え方 | ⑱ <input type="checkbox"/> 三遊亭兼好の笑売上手              |
| ⑫ <input type="checkbox"/> 経営管理ちょこっとゼミナール    | ⑲ <input type="checkbox"/> 元・人材開発室長の若い担当者に読ませたい本   |
| ⑬ <input type="checkbox"/> 女性社員のキャリア形成と育成    | ⑳ <input type="checkbox"/> Book Review             |
| ⑭ <input type="checkbox"/> ゼロから始める板書講座       | ㉑ <input type="checkbox"/> 気づく人、通り過ぎる人             |

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●今月のプレゼント本

バブル入社組の憂鬱



会社名 \_\_\_\_\_

部署名 \_\_\_\_\_

氏名 \_\_\_\_\_

( ) 歳

電話番号 \_\_\_\_\_

住所 〒 \_\_\_\_\_

FAX番号： ☎ 0120-703-641 e-mail： edt-e@sanro.co.jp

応募締切： 2018年2月28日(水)

プレゼント



相原孝夫 著  
日経プレミアシリーズ  
2017年12月8日発行  
850円+税

## バブル入社組の憂鬱

戦後生まれを、団塊世代、新人類世代、バブル世代、氷河期世代、ゆとり世代の5つに区分し、それぞれの特徴と時代背景を踏まえて、今後バブル世代が果たすべき役割について考える。

バブル世代(1960年代後半生まれ)は、1つ上の新人類世代とともに経済成長を実感として知る一方、バブル崩壊は入社間もないころのことで実害はなく、当時の脳天気さを残して今日まで来た世代。

自身も同世代という人事コンサルタントの著者は、この世代のポジティブな特徴を「根拠のない自信」と「高いコミュニケーション能力」だとする。いずれも新しいチャレンジをする際には必要不可欠なもので、役職定年後もこれらを活かして年下リーダーを支え、組織に貢献しようと呼びかけている。