

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 双方に成長を促すOJT指導員制度>

◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった

① 解説 関根雅泰・三澤洋美 ③ 事例 ニコン
② 事例 三菱電機ビルテクノサービス ④ 事例 マルハニチロ

・ご意見、ご感想をお書きください。

<特別寄稿>

⑤ 強い現場をつくるためになすべきこと 福田 徹

<特別レポート>

⑥ 全日本 学生フォーミュラ大会 (自動車技術会)

<調査資料>

⑦ 文部科学省「大学等卒業生および新規高校卒業生の就職状況調査」

<連載>

- | | |
|--|---|
| ⑧ <input type="checkbox"/> ビジネスに効くマインドフルネス | ⑭ <input type="checkbox"/> 部門研修を見直す |
| ⑨ <input type="checkbox"/> 信頼関係を構築するかわり方、伝え方 | ⑮ <input type="checkbox"/> 教育設計コンサルタント養成講座 |
| ⑩ <input type="checkbox"/> 総務部 美香が行く! | ⑯ <input type="checkbox"/> 教育コンサルタントの自画像 [各務晶久] |
| ⑪ <input type="checkbox"/> グローバル人材育成のポイント | ⑰ <input type="checkbox"/> 教育スタッフの「仕事」日誌 |
| ⑫ <input type="checkbox"/> 経営管理ちょこっとゼミナール | ⑱ <input type="checkbox"/> 三遊亭兼好の笑売上手 |
| ⑬ <input type="checkbox"/> 講師の小ワザ | ⑲ <input type="checkbox"/> Book Review |

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●今月のプレゼント本
マクロ経済学の核心



会社名 _____ 部署名 _____
氏名 _____ () 歳 電話番号 _____
住所 〒 _____

FAX番号： ☎ 0120-703-641 e-mail： edt-e@sanro.co.jp
応募締切： 2017年8月31日(木)

プレゼント



飯田泰之 著
光文社新書
2017年6月20日発行
840円+税

マクロ経済学の核心

学生のころ、「経済学部は潰しが利かない」とよく言われた。社会に出ても「経済学は浮世離れ」、「非現実的」と言われるのを見かける。どうもネガティブなイメージが少なからずあるようだ。

本書はそんな経済学のなかでも、所得など一国全体の経済を取り扱うマクロ経済学のコア部分について解説している。マクロの経済環境や政策を知るとは、合理的な企業や個人活動に必須だ。また、著者によると、メディアで見かける理論やデータは独自のものも多く、見解のバラバラさがネガティブイメージにつながっている面があるという。

標準的な経済理論が必ず正しいとはかぎらないが、標準を知らなければイメージに踊らされる。故に標準——マクロ経済学を学び、見極める目を養う必要があるのだ。