

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 広島の人材育成に学ぶ>

◇特集について ☐ とてもよかった ☐ よかった ☐ ふつう ☐ よくなかった ☐ 関心がないテーマだった

① ☐ 解説 本郷 満

④ ☐ 事例 マツダ

② ☐ 事例 サタケ

⑤ ☐ 事例 北川鉄工所

③ ☐ 事例 フレスタ

⑥ ☐ 特別記事 生駒泰大

・ご意見、ご感想をお書きください。

<レポート+インタビュー>

⑦ ☐ ATD 2016 ジャパンサミットレポート+ATD CEOインタビュー

<匿名座談会>

⑧ ☐ OJT指導員からみた新人育成 (シリーズ 新人育成のリアル)

<連載>

⑨ ☐ ビジネスに効くマインドフルネス

⑩ ☐ 組織開発イントロダクション

⑪ ☐ 総務部 美香が行く!

⑫ ☐ グローバル人材育成のポイント

⑬ ☐ 採用と就職のはざまで考える

⑭ ☐ 部門研修を見直す

⑮ ☐ OJT指導員制度の構築と運用

⑯ ☐ 教育設計コンサルタント養成講座

⑰ ☐ 教育コンサルタントの自画像 [小原朋尚]

⑱ ☐ 教育スタッフの「仕事」日誌

⑲ ☐ 三遊亭兼好の笑売上手

⑳ ☐ Book Review

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●今月のプレゼント本

アメリカの大学生が学んでいる
「伝え方」の教科書



会社名

部署名

氏名

() 歳

電話番号

住所 〒

FAX番号: ☎ 0120-703-641 e-mail: edt-e@sanro.co.jp

応募締切: 2017年3月31日(金)

プレゼント



スティーブン E. ルーカス著
2016年12月5日
SBクリエイティブ
1,500円＋税

アメリカの大学生が学んでいる 「伝え方」の教科書

日本は「聞き手責任」の文化だと言われるが、これから求められるのは、相手に理解・納得してもらう「話し手責任」のプレゼンである。本書は、プレゼン（パブリック・スピーキング）について、その準備から構成、当日のプレゼン方法までを述べたものである。ゴールを決める、サマリー・センテンスなどを書き出す、聞き手の注意を引く言葉を選ぶなど、一見、「あたり前」のような内容だが、具体的で豊富な例、とくにNG例や改善例を上げながら説明していて、わかりやすい。

後半は、ビジネスシーンに多い、情報を伝えるためのプレゼンと、説得するためのプレゼンについて、「型」を伝授。1983年の初版以降、ハーバード大学など1,300校以上で教科書に採用されていることが納得できる1冊だ。