

新刊本  
プレゼント

# 読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、各3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、ご希望の書籍1冊をチェックし、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集I アジア地域の育成課題を知る>

- ◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった
- ①解説 田口佳子 ③事例 凸版印刷  
②事例 ローム・シンガポール ④調査資料 JIN-G /トランスナショナルHRM研究所

・ご意見、ご感想をお書きください。

<特集II イノベーションと組織開発>

- ◇特集について とてもよかった よかった ふつう よくなかった 関心がないテーマだった
- ⑤ OD Network Japan 2016年次大会レポート ⑦事例対話会 東京電力ホールディングス  
⑥IODA会長 ピータ・カルマさんに聞く

<事例レポート>

- ⑧松竹

<連載>

- ⑨人材育成のクロスポイント ⑯OJT指導員制度の構築と運用  
⑩総務部 美香が行く! ⑰教育設計コンサルタント養成講座  
⑪グローバル人材育成のポイント ⑱コンサルタントの自画像[春野真徳]  
⑫働くことは、生きること ⑲教育スタッフの「仕事」日誌  
⑬かかわりのなかでとらえる キャリア開発入門 ⑳三遊亭兼好の笑売上手  
⑭採用と就職のはざまを考える ㉑Book Review  
⑮部門研修を見直す

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●ご希望の書籍1冊にチェックしてください。

- Ⓐ五感経営  
Ⓑなぜ、あなたは変わらないのか?



会社名

部署名

氏名

( )歳

電話番号

住所 〒

FAX番号： ☎ 0120-703-641 e-mail： edt-e@sanro.co.jp

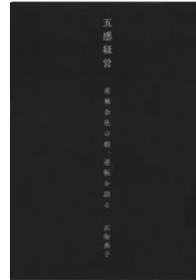
応募締切： 2016年11月30日(水)

プレゼント

## 五感経営

産廃会社の娘、逆転を語る

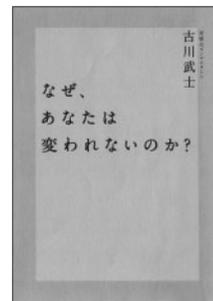
埼玉県産業廃棄物処理会社・石坂産業の窮地を救ったのは、創業者の娘の2代目社長だった。1999年に地域で起きたダイオキシン問題の風評被害で、地元住民から糾弾された同社。廃棄物焼却の廃止、減量化プラントの増強などの業務改革や、敷地内でのホテルの育成や里山保全などに努め、信頼と成功を得る。表題は、先代の教え「五感を研ぎ澄ませ」から。五感をフル稼働させれば、あらゆる場所にヒントがみえるという意味だ。



石坂典子著  
2016年9月20日  
日経BP社  
1,600円+税

## なぜ、あなたは変わらないのか？

「ビリーフ」とは、正しいと信じている無意識の思い込みのこと。これを変えれば、仕事やプライベートの悩みが解決するという。「習慣化コンサルティング」を行う著者が、NLPや心理学、コーチングの手法を用いて、ネガティブなビリーフをポジティブなものへ変える方法を教える。ポイントは、日記を書いて言語化し、続けること。習慣化できる方法もわかり、イライラしやすい、すぐに落ち込む人がどのように変化したかの事例も載っている。



古川武士著  
2016年8月8日  
かんき出版  
1,400円+税