

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、各3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、ご希望の書籍1冊をチェックし、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 実践で磨くリーダーシップ>

◇特集について ☐ とてもよかった ☐ よかった ☐ ふつう ☐ よくなかった ☐ 関心がないテーマだった

① ☐ 解説 酒井正剛／三吉亜希子 ③ ☐ 事例 セイコーエプソン

② ☐ 事例 ベイン・アンド・カンパニー・ジャパン ④ ☐ 事例 エーザイ

・ご意見、ご感想をお書きください。

<事例レポート>

⑤ ☐ トップランフォームズ

<特別寄稿>

⑥ ☐ 立命館アジア太平洋大学 (APU) の環境を活用したグローバル人材育成 (後編) 平田末緒

<連載>

⑦ ☐ 職場の脳科学

⑧ ☐ 「感情」からはじめる人材育成 [岩井俊憲]

⑨ ☐ スピーチライターが伝える 人を動かす技術

⑩ ☐ 「教えない」ためのインストラクショナルデザイン

⑪ ☐ 後ろ倒し初年度! 2016卒採用現場レポート

⑫ ☐ 社内講師のためのファシリテーションABC

⑬ ☐ グローバルマネジメント基礎講座

⑭ ☐ 人材育成のグランドデザイン

⑮ ☐ 新任担当者のための人材育成の考え方と進め方

⑯ ☐ コンサルタントの自画像 [平澤知穂]

⑰ ☐ 教育スタッフの「仕事」日誌

⑱ ☐ 新風新語

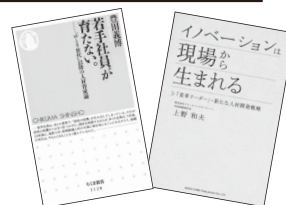
⑲ ☐ Book Review

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●ご希望の書籍1冊にチェックしてください。

① ☐ 若手社員が育たない。

② ☐ イノベーションは現場から生まれる



会社名

部署名

氏名

() 歳

電話番号

住所 〒

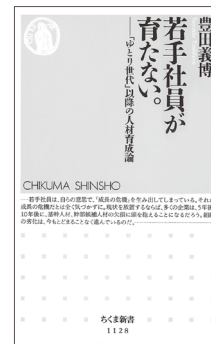
FAX番号: ☎ 0120-703-641 e-mail: edt-e@sanro.co.jp

応募締切: 2015年8月31日(月)

プレゼント

若手社員が育たない。 「ゆとり世代」以降の人材育成論

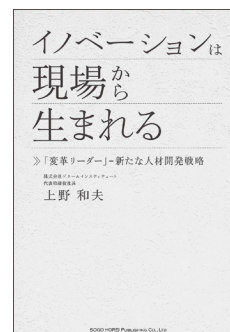
タイトルをみて頷いた方も多いのではないだろうか。著者は、原因は若者ではなく、若手が育ちにくいいまの環境にあるとして、「社会協働型『育成・活用』システム」の構築を提案する。これは、大学での学びの再構築や、越境学習の機会創造などだ。教育を社外に求めることで、内省の機会が生まれ、仕事などのとらえ方が変容していく。若手を育てるあたたかいまなざしを、社外へと広げることが求められているのだ。



豊田義博著
ちくま新書
2015年6月10日
800円+税

イノベーションは 現場から生まれる 「変革リーダー」—新たな人材開発戦略

環境の変化が激しい昨今、企業に必要なのは、現場で創意工夫しながら、変化の先頭に立って“考動力”(自ら考え、動く力)を発揮する「変革リーダー」だという。さまざまな企業のケーススタディや、アンケートから得られた組織風土・人材開発の実態や課題を交えながら、変革リーダーを育成するために開発した「マインド・ストレッチ・セッション」について紹介する。巻末の一橋大学教授・楠木建氏との対談も必見。



上野和夫著
総合法令出版
2015年7月4日
1,600円+税