

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、各3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、ご希望の書籍1冊をチェックし、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<本誌調査 キャリア自律時代の自己啓発援助施策に関する調査>

- ① 調査結果の概要
 - ② 調査結果の集計表
 - ③ 企業別実態1 自己啓発支援施策の内容
 - ④ 企業別実態2 社内勉強会のテーマや内容
 - ⑤ 企業別実態3 社外勉強会に対する援助内容
- ・ご意見、ご感想をお書きください。
-

<シリーズ 働き方・学び方の新潮流を探る>

- ⑥ 「勉強会」ブーム再来 その効果・効力とは何か?
 - ⑦ 事例1 NEC「NEC グループ診断士会」
 - ⑧ 事例2 内田洋行「社内研究会」
- ・ご意見、ご感想をお書きください。
-

<シリーズ 新入社員の職場定着を図る 第2回>

- ⑨ 職場の上司がやるべき効果的な育成支援策
- ・ご意見、ご感想をお書きください。
-

<マナビのヒント!>

- ⑩ ワークプレイスの未来を語れば、新しい組織の形が見えてくる 稲水 伸行
- ・ご意見、ご感想をお書きください。
-

<連 載>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ⑪ 分岐点—私のターニングポイント〔濃野 平〕 | <input type="checkbox"/> ⑱ 人材育成のグランドデザイン |
| <input type="checkbox"/> ⑫ 限界突破への“叩かれる”学び方 | <input type="checkbox"/> ⑲ 海外人材育成Q&A |
| <input type="checkbox"/> ⑬ この人に注目!—わたしのキャリア、わたしの仕事〔ナカムラケンタ〕 | <input type="checkbox"/> ⑳ コンサルタントの自画像〔柳生幸枝〕 |
| <input type="checkbox"/> ⑭ データが語る“いま” | <input type="checkbox"/> ㉑ 教育スタッフの「仕事」日誌 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 魔法の5S活動 | <input type="checkbox"/> ㉒ 新風新語 |
| <input type="checkbox"/> ⑯ PDCFAサイクルの考え方と実践 | <input type="checkbox"/> ㉓ 教育スタッフ私の一冊 (Book Review 欄) |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 経営戦略と人材開発を結ぶ | |

●取り上げてほしいテーマ、人などがありましたらお書きください。

●ご希望の書籍1冊にチェックしてください。

- ㉔ 「あなたには、ずっといてほしい」と会社で言われるために、いまずぐはじめる45のこと
- ㉕ 影響力の正体 説得のカラクリを心理学があばく



会社名 _____

部署名 _____

氏名 _____

() 歳

電話番号 _____

住所 〒 _____

FAX番号 : ☎ 0120-743-641 e-mail : edt-e@sanro.co.jp

応募締切 : 2014年2月28日(金)

プレゼント

「あなたには、ずっといてほしい」と会社で言われるために、 いますぐはじめる45のこと

会社が女性社員に求める3つの条件——いつもごきげんで安定していること、会社全体をみて仕事をしていること、小さなことでも日々改善していること。経験豊かなキャリアカウンセラーが、若手女性社員に働き続けていくための心得をアドバイス。



藤井佐和子著
ディスカヴァー・トゥエンティワン
2013年12月30日
1,300円+税

影響力の正体 説得のカラクリを心理学があばく

著者は米国の著名な社会心理学者。米国でベストセラーとなった本。人が“承諾”する心理を解き明かし、その活用法を解説する。恩義、整合性、社会的な証拠、好意、権威、希少性の6つのルールが社会でどう働くか。読み物としても面白い内容。



ロバート・B・チャルディーニ著
岩田佳代子訳
SBクリエイティブ
2013年12月20日
1,800円+税