

企業と人材 年間総索引

2021（令和3）年1月号（No.1095）～2021（令和3）年12月号（No.1106）

●特集索引●

1月号

特集 **元気な管理職を育てよう！**

No.1095

◆解説 管理職育成の難しさとその対策

リフレッシュコミュニケーションズ 代表 吉田幸弘

◇事例① 古河電気工業

リーダーシップのあり方をまとめた「フルカワセブン」を中心に
上位層からリーダーシップ変革施策を推進し、社内に広げる

◇事例② イオンスーパーセンター

現場力強化をねらいとした副店長研修を実施
各自の職場実践レポートを共有し、刺激し合いながら学ぶ

◇事例③ エイチーム

「エイチームマネジメントスタイル」として基準を明文化
教育研修とサーベイを活用して、組織に浸透させる

2月号

特集 **パート・アルバイトの成長軌道**

No.1096

◆解説 1 パート・アルバイトの初期教育と定着支援策

パーソル総合研究所 フィールドHR ラボ 責任者・エバンジェリスト 日比谷 勉

◆解説 2 コロナ禍で働くパート・アルバイトの人事管理

働きかた研究所 所長 平田未緒

◇事例① ファミリーマート

教育制度「SST」を軸にチェック表でスキルを評価
マニュアルの動画・マンガ化などで店舗での教育を支援

◇事例② 吉野家

ランクごとに細かく設定された人材像とスキル要件を基に
テクノロジーも積極的に取り入れ、キャストの成長を支援

3月号

特集 **理念教育で組織力を高める**

No.1097

◆解説 変化の時代だからこそ、理念を活かす

リクルートマネジメントソリューションズ コンサルタント 白井邦博

◇事例① イオンペット

すべての研修で理念とひもづけた教育を実施
社員が自らの仕事と理念のつながりを意識していく

◇事例② バリュエンスホールディングス

社長自らが講師を務める理念研修で
自社の理念を深掘りし、組織の成長につなげる

◇事例③ フュービック

全社員が6カ月に一度受講する「ベーシックトレーニング」
社長自身が繰り返し伝えることでカルチャー共有を図る

4月号

特集

事業を拓くデジタル人材の育成

No.1098

- ◆解説1 DXの時代に必要人材・スキルとCDOの役割

一橋大学 商学部 教授 神岡太郎

- ◆解説2 デジタル時代に求められる人材育成と人事部門の役割

情報処理推進機構 社会基盤センター 人材プラットフォーム部
スキルトランスフォーメーショングループ 研究員 下川裕太郎

- ◇事例① ENEOS ホールディングス

求めるデジタル人材をABCD人材と定義し、育成を推進

- ◇事例② 丸紅

デジタル研修のほか、実践の場として「デジチャレ」を実施

- ◇事例③ MS&AD インシュアランスグループ

大学と連携したプログラム等で、デジタル人材を育成

5月号

本誌調査 2021年度

新規学卒者の採用活動に関する調査

No.1099

- ◆調査結果の概要

- ◆集計表

- 主な調査項目

2021年3月卒業予定者への採用活動/2021年3月卒業予定者へのインターンシップの実施/採用にあたって重要視する人材要件/2022年3月卒業予定者への採用活動/採用担当部署の組織体制

- 企業別実態

新規学卒者の採用人数とかがった費用/採用活動費用総額の変化の理由/採用選考で実施した内容/選考のオンライン化で感じた課題/今後の採用についての課題/採用担当部署の組織体制

- 参考資料 2021年度 新入社員のタイプ「仲間が恋しい ソロキャンタイプ」

6月号

特集

基礎を固める若手社員の育成

No.1100

- ◆解説1 若手社員の組織社会化の見取り図

神戸大学大学院経営学研究科 准教授 服部泰宏

- ◆解説2 早期戦力化のための自律型人材育成とリーダーシップ開発

シェイク 代表取締役社長 吉田 実

- ◇事例① 三井E&Sホールディングス

「5年で一人前」を目標に、定期的に集合研修を実施

- ◇事例② DOWA ホールディングス

「入社後3年間で一人前に育てる」ため、研修やOJTを実施

7月号

特集 **学び合い 教え合う 企業内大学**

No.1101

- ◆解説 学ぶ場としての企業内大学の意義と今後の展望
株式会社企業内大学協会 代表取締役 富岡治朗
- ◇事例① ヤマハサウンドシステム
トップ・ミドル・ボトムが学び合う「YSS アカデミー」
- ◇事例② ジュピターテレコム
社員が主体的に学び合う「J:COM ユニバーシティ」
- ◇事例③ エーピーコミュニケーションズ
「AP アカデミー」で事業戦略に紐づいた教育を提供

8月号

特集Ⅰ **ミドルシニアのキャリアデザイン**

No.1102

- ◆解説 ミドルシニアが主観的キャリアを取り戻すには
第一生命経済研究所 榎並重人
- ◇事例 三井不動産
定年延長を契機に、ミドルシニア層のキャリア研修を開始
- ◇インタビュー
中年の危機はだれにでも訪れる。ここを乗り越えることでより納得できるアイデンティティが確立する
広島大学 名誉教授 岡本祐子
- ◇ミドルシニアインタビュー
尾崎 淳さん / 有井輝夫さん

特集Ⅱ **アート×人材育成**

- ◆解説 変化の激しい時代に求められるアート思考
unique 代表取締役 CEO 若宮和男
- ◇事例 凸版印刷
アートを活用し、新たな価値を創造する人材を育成
- ◇インタビュー
芸術を学ぶことで世の中は変わる
京都芸術大学 通信教育部芸術学部芸術教養学科 学科長 早川克美

9月号

特集 **基礎力を養う新入社員教育**

No.1103

- ◆解説 アフターコロナに向けた新入社員研修
甲南大学 経営学部 経営学科 教授 尾形真実哉
- ◇事例① ミキハウス（三起商行）
リアル・オンラインどちらでも、変わらない学びを提供
- ◇事例② クレスコ
人事部以外もかかわりながら、新入社員を支え育てる
- ◇事例③ 前田建設工業
約10カ月の研修で、現場と連携して新人を育成

10月号
No.1104

特集 2021年度(第45回)

教育研修費用の実態

◆調査結果の概要

●主な調査項目

教育研修費用総額と従業員1人当たりの額(実績と予算) / 総売上高に占める教育研修費用総額の割合 / 外部講師・教育機関への支払総額と割合 / 2021年度の予算で実施する教育研修 / 新型コロナウイルス感染拡大の教育研修への影響

◆企業別実態

教育研修費用総額と従業員1人当たりの額 / 各種教育研修の実施状況(階層別教育 / 職種別・目的別教育) / コロナ禍における教育の課題

11月号
No.1105

特集 多様なリーダーシップ開発

◆解説1 いま求められるリーダーシップ3.0、そして4.0

合同会社 THS 経営組織研究所 代表社員 小杉俊哉

◆解説2 ドラッカーの思想からみるリーダーのあり方とリーダーシップ教育

PROJECT INITIATIVE 代表取締役 藤田勝利

◇事例① SMBC コンシューマーファイナンス

「内省」と「対話」をとおして、次世代リーダーとしての軸を磨く

◇事例② 三井物産人材開発

全員発揮のリーダーシップをめざし、さまざまな研修を実施

12月号
No.1106

特集 人材開発部門の役割とスタッフの育成

◆解説1 人材開発の潮流を踏まえ、人材開発部門の役割を革新する

ヒューマンバリュー 取締役主任研究員 川口大輔

◆解説2 企業価値向上に向けた「人的資本の情報開示」の基本

セレブレイン 取締役パートナー 関 伸恭

◇事例① いなげや

社是・経営理念の浸透をベースに、全社をあげて人材を育てる

◇事例② レバレジーズ

専門家、支援者、変革者として企業価値創出に貢献する

●特別寄稿・事例レポート・調査資料●

特別寄稿

- ◆自分を奮い立たせる手帳のつくりかた HIROWA 代表取締役/ビジネスコンサルタント・作家 **和田裕美** …1月号
- ◆日本企業は外国人材をどう育てるべきか? 亜細亜大学アジア研究所 教授 **九門大士** ……2月号
- ◆コロナ禍で活かすゲーム研修 関西学院大学 教務機構ライティングセンター 准教授 **福山佑樹** ……3月号
- ◆「個」が際立つ時代の新しい学び(前編、後編) 編集工学研究所 専務取締役 **安藤昭子** ……4、5月号
- ◆初心者でもできる! 研修動画の撮影・編集のコツ Jストリーム **小室賢一/木村和代** ……6月号
- ◆敬語表現からみる社会 法政大学 文学部 教授 **椎名美智** ……7月号
- ◆離職最適化を考える エリクシア 代表取締役 **上村紀夫** ……8月号
- ◆NTT データ先端技術におけるニューノーマル時代の新入社員研修 **NTT データ先端技術** ……8月号
- ◆難局を突破するリーダーシップ(前編、後編) リーダー・ビジネス研究所 代表 **川村真二** ……9、10月号
- ◆ものづくり現場の技能伝承と人材育成 名古屋産業大学 現代ビジネス学部 特任教授 **三宅章介** ……11月号
- ◆教育研修実務にかかわる法的留意点 Q&A 寺前総合法律事務所 パートナー弁護士 **岡崎教行** ……12月号

事例
レポート

- ◆**グラクソ・スミスクライン** レジリエンス研修でストレスを前向きな力にし、活き活きと働く社員を育てる ……1月号
- ◆**マネーフォワード** 外国人新卒者の日本語学習支援として日本人社員が教える「TERAKOYA」を始める ……2月号
- ◆**アウトソーシングテクノロジー** 「記憶」と「記録」に残る内定式とするためジグソーパズル作成でギネス世界記録に挑戦 ……3月号
- ◆**アッシュ** 講習をオンライン化し、技術教育の効率をアップ ……4月号
- ◆**中外製薬** 新人MR向けの製品研修を現場主導でリニューアル ……5月号
- ◆**MED Communications** チーム対抗戦で技術の腕を競い、技術力向上をめざす ……6月号
- ◆**ミクシィ** 社内文化である1on1をアカデミアや共有会で支援 ……7月号
- ◆**テルモ** R&D部門の研修でインストラクショナルデザインを活用 ……10月号
- ◆**パナソニック** 若手の定着・育成強化のためパルスサーベイを導入 ……11月号
- ◆**楓工務店** 教わる側が作成する「足跡残し」で育成を強化 ……12月号

対談

- ◆「社会人になること」の多様さを考える
法政大学キャリアデザイン学部 教授 **児美川孝一郎/キャリアコンサルタント 大塚裕子** ……6月号

シリーズ
ウィズコロナ時代の学び

- ◆**ユームテクノロジー** ジャパン ビジネスプロデューサー **小仁 聡**
新リモート時の人材育成「ブレンディッド・ラーニング」 ……10月号
- ◆**日本航空 (JAL)** 新規事業の創出や社員の他社への出向など、コロナ禍での新たな取り組みを推進 ……11月号
- ◆**NPO 法人クロスフィールズ** 共同創業者・代表理事 **小沼大地**
コロナ禍での「リーダー像」の変化と育成のあり方 ……12月号

調査資料

- ◆「これからのテレワークでの働き方に関する検討会報告書」(厚生労働省) ……2月号
- ◆「評価制度の運用に関する調査(2020年)」(産労総合研究所) ……3月号
- ◆「人材育成と能力開発の現状と課題に関する調査」(企業調査)(労働政策研究・研修機構) ……7月号
- ◆「2020年度 能力開発基本調査」(厚生労働省) ……9月号
- ◆「第8回 人事制度等に関する総合調査」(産労総合研究所) ……9月号

報告書

- ◆2020年度報告書「ポスト・コロナを見据えた新たな大学教育と産学連携の推進」
(経団連 採用と大学教育の未来に関する産学協議会) ……6月号

●連載●

※白抜き数字は最終回を示す

Art Driven Business
アートをビジネスに活かす視点

ファーム・アルファ 代表取締役 村田博信

- ⑩構想力とデザイン…………… 1月号
- ⑪価値創造とアートの機能…………… 2月号
- ⑫インビジブルな価値…………… 3月号

数学のたのしみ

すうがくぶんか 代表取締役 瀬下大輔

- ⑥ 1月の問題…………… 1月号
- ⑦ 2月の問題…………… 2月号
- ⑧ 3月の問題…………… 3月号
- ⑨ 4月の問題…………… 4月号
- ⑩ 5月の問題…………… 5月号
- ⑪ 6月の問題…………… 6月号
- ⑫ 6月の問題の解説…………… 7月号

自分たちの根っこを探す

ちょっと変わった求人サイト「日本仕事百貨」が出会ったことば

「日本仕事百貨」編集部

- ① rub luck cafe 源じろう…………… 1月号
- ② 西栗倉・森の学校 羽田知弘…………… 2月号
- ③ 木村硝子店 木村武史…………… 3月号
- ④ ニシザキ工芸 西崎克治…………… 4月号
- ⑤ 都農ワイン 小畑 暁…………… 5月号
- ⑥ a-works 野山大彰…………… 6月号
- ⑦ グラフィック社 長瀬 聡…………… 7月号
- ⑧ 古閑舎 古閑英稔…………… 8月号
- ⑨ とまと館 大金豊和…………… 9月号
- ⑩ 西海陶器株式会社 児玉賢太郎…………… 10月号
- ⑪ スガノ工房 青海叔子…………… 11月号
- ⑫ そう工房 角田篤彦…………… 12月号

**アフターコロナにおける
工場マネージャー養成講座**

ジェムコ日本経営 コンサルティング事業部 本部長コンサルタント 古谷賢一

- ① アフターコロナ時代の工場マネージャーのあるべき姿…………… 1月号
- ② アフターコロナ時代に考慮すべき環境変化を考える…………… 2月号
- ③ 工場マネージャーが具備すべき3つの視点…………… 3月号
- ④ 工場マネージャーが具備すべき視点 (1)…………… 4月号
- ⑤ 工場マネージャーが具備すべき視点 (2)…………… 5月号
- ⑥ 工場マネージャーが具備すべき視点 (3)…………… 6月号
- ⑦ 工場マネージャーが死守すべき2つの視点…………… 7月号
- ⑧ 視点①品質コンプライアンスを守る能力を育成する…………… 8月号
- ⑨ 視点②安全コンプライアンスを守る能力を育成する…………… 9月号

- ⑩ 人材育成部門は工場マネージャー育成に強く関与せよ…………… 10月号
- ⑪ 人材育成部門は工場マネージャー育成のロードマップをもて…………… 11月号
- ⑫ 総まとめ…………… 12月号

組織を活性化させる 潜在能力の活かし方

往來庵 代表取締役 菊地克仁

- ① 潜在能力を活かすメリット…………… 1月号
- ② 潜在能力を引き出す3つの道具 (1) (潜在意識)…………… 2月号
- ③ 潜在能力を引き出す3つの道具 (2) (個人特性)…………… 3月号
- ④ 潜在能力を引き出す3つの道具 (3) 言葉①…………… 4月号
- ⑤ 潜在能力を引き出す3つの道具 (3) 言葉②…………… 5月号
- ⑥ 組織を活性化させる言葉 (1)…………… 6月号
- ⑦ 組織を活性化させる言葉 (2)…………… 7月号
- ⑧ 組織を活性化させる言葉 (3)…………… 8月号
- ⑨ 自信をもつための条件…………… 9月号
- ⑩ 子育てに学ぶ 人の育成方法・ほめ方…………… 10月号
- ⑪ 生き方・あり方 (その1)…………… 11月号
- ⑫ 生き方・あり方 (その2)…………… 12月号

オンラインでアイスブレイカー

チームビルディング ジャパン 代表取締役 河村 甚

- ① 1つのウソを見破れ!…………… 1月号
- ② エアネームトス…………… 2月号
- ③ チェックイン/チェックアウト…………… 3月号
- ④ あと出しじゃんけん…………… 4月号
- ⑤ わたしのはなしカード…………… 5月号
- ⑥ 宝もの自己紹介…………… 6月号
- ⑦ Good & New (グッドアンドニュー)…………… 7月号
- ⑧ 私を〇〇にたとえると!?…………… 8月号
- ⑨ 私のトリセツ (取扱説明書)…………… 9月号
- ⑩ 連想ハイファイブ…………… 10月号
- ⑪ テイクアスタンド…………… 11月号
- ⑫ わたしのカンジ…………… 12月号

人材開発あるある学

人材開発コンサルタント/成蹊大学 経営学部 客員教授 山崎 紅

- ⑩ 流行りのキーワードに飛びつく…………… 1月号
- ⑪ キャリアパスがみえない…………… 2月号
- ⑫ 研修ができない!?…………… 3月号
- ⑬ 集合研修を安全に実施したい…………… 4月号
- ⑭ 研修教材の質がバラつく…………… 5月号
- ⑮ トレーナーの質がバラつく…………… 6月号
- ⑯ 外部講師がイマイチだった…………… 7月号
- ⑰ 内定者教育、どうする?…………… 8月号
- ⑱ 予算が足りない…………… 9月号
- ⑲ 人手が足りない…………… 10月号
- ⑳ 研修だけが仕事じゃない…………… 11月号
- ㉑ 戦略がない!…………… 12月号

渋沢栄一を通じて企業と人材を考える

渋沢史料館

- ① 渋沢栄一の生涯 (副館長 川上 恵) 4月号
- ② 渋沢栄一の誕生 (桑原功一) 5月号
- ③ 青年時代の渋沢栄一 (桑原功一) 6月号
- ④ 幕末、栄一のヨーロッパ体験 (学芸員 関根 仁) 7月号
- ⑤ 明治初年の渋沢栄一 (学芸員 清水裕介) 8月号
- ⑥ 渋沢栄一と企業① (桑原功一) 9月号
- ⑦ 渋沢栄一と企業② (永井美穂) 10月号
- ⑧ 渋沢栄一と社会公共事業 (学芸員 清水裕介) 11月号
- ⑨ 渡米実業団の団長として (学芸員 関根 仁) 12月号

リモートネイティブから学ぶ RYP

関西大学 社会学部 教授 松下慶太

- ① リモートネイティブが生きる世界と RYP の重要性 8月号
- ② リモート時代の化粧事情 9月号
- ③ 飲みニケーションは廃れるのか 10月号
- ④ 「推し」の力学 11月号
- ⑤ 「お笑い」にみる表現の変容 12月号

教育スタッフ PLAZA

営業人材の育成課題入門

ウィルソン・ラーニングワールドワイド 代表取締役副社長 大谷彰一

- ⑤ 営業担当者のセルフマネジメント 1月号
- ⑥ 営業管理者が行うべきマネジメント 2月号

「伝える」を理解するプレゼン技術教室

プレゼンテーション協会 代表理事 前田鎌利

- ⑩ 社外プレゼンテーション「つかみ編」 1月号
- ⑪ 話し方編 2月号
- ⑫ 自己紹介編 3月号

人材育成起点的インナーブランディング

Six Stars Consulting 代表取締役 原田由美子

- ⑤ 自然に人と事業が育つ風土をつくる教育 1月号
- ⑥ 自ら自社理解を深め創造力を鍛える研修例 2月号
- ⑦ 行動につながる当たり前の伝え方 3月号
- ⑧ 社内に知的コミュニケーターをつくる 4月号
- ⑨ 知的コミュニケーターとしての準備ポイント 5月号
- ⑩ 一人ひとりが育てるストーリー 6月号

オフサイトミーティングのはじめかた

スコラ・コンサルト プロセスデザイナー 若山 修

- ① 人材開発担当者がまず「まじめな雑談」をやってみる 1月号
- ② 【準備編】業務のなかにある話し合い方を変える 2月号
- ③ 【準備編】 やっておきたい場づくり前の下準備 3月号
- ④ 【実施編】 まじめな雑談コーディネートの心得 4月号
- ⑤ 【実施編】 まじめな雑談で重視する「目的」の確認 5月号
- ⑥ 【実施編】 ジブンガタリとモヤモヤガタリ 6月号
- ⑦ 【実施編】 「答えのない問い」がもたらすもの 7月号
- ⑧ 【実施編】 発散型の話し合いの進め方 8月号
- ⑨ 【実施編】 発散の流れを生かす「収束」のしかた 9月号
- ⑩ 【アフターフォロー編】 話し合い後の振り返りとフォロー 10月号
- ⑪ 【職場編】 「まじめな雑談」を職場に取り込む 11月号
- ⑫ 自発性を呼び起こす一丁目一番地は「聴く」こと 12月号

教育コンサルタントの自画像

- ⑬ 人間力のある魅力的なリーダーを育てる (人材ルネッサンス 代表取締役 吉原俊一) 1月号
- ⑭ 多様な人との仕事は相手視点でうまくいく (ビジネスファイターズ 代表 飯田剛弘) 2月号
- ⑮ 顧客とともに世界へ、そして Ed Tech の未来へ (TAO Partners 代表取締役 CEO 大城昭仁) 3月号
- ⑯ “概念”と育成施策のつながりを語れるか (フォワード 代表取締役 伊佐陽介) 4月号
- ⑰ サービスの本質を科学する (松井サービスコンサルティング 代表 サービスサイエンティスト 松井拓己) 5月号
- ⑱ 「幸せな営業」を増やし価値を高める (プレゼンス 代表取締役社長 営業アカデミア学長 田路和也) 6月号
- ⑲ 受講者とともに考え行動変容と実践を促す (せんだ兄弟社 代表取締役 専田政樹) 7月号
- ⑳ 海外でのインターンで次代を担うリーダーを育成 (タイガーマーブ COO (最高執行責任者) 中村寛大) 8月号
- ㉑ 営業組織の活性化と営業人材の育成に成果を出す (トレーナビリティ 代表取締役社長 新井重成) 9月号
- ㉒ 馬を使った体験型研修「ホースコーチング」 (COAS 代表取締役社長 小日向素子) 10月号
- ㉓ SDGs をきっかけに可能性や希望を形にする (一般社団法人 イマココラボ マスターファシリテーター 能戸俊幸) 11月号
- ㉔ エンタメを活用して上質の学びを提供 (SCRAP 司会・プランナー 青木竜也) 12月号

進学塾に学ぶ ハイブリッドな教え方

市進ホールディングス コンサルティング事業研究所 所長 細谷幸裕

- ①【リアルの研修】受講者を巻き込む方法…………… 4月号
- ②【リアルの研修】受講者に考えさせる方法…………… 5月号
- ③【リアルの研修】教材の効果的な活用方法…………… 6月号
- ④【リアルの研修】演習を効果的に展開する方法…………… 7月号
- ⑤【オンラインの研修】オンラインライブ研修のデザインの
コツ①…………… 8月号
- ⑥【オンラインの研修】オンラインライブ研修のデザインの
コツ②…………… 9月号
- ⑦【オンラインの研修】オンデマンド学習内製化のコツ①
…………… 10月号
- ⑧【オンラインの研修】オンデマンド学習内製化のコツ②
…………… 11月号
- ⑨【テストフォーミュレーション】テストづくりで学びを変
える…………… 12月号

教育スタッフの「仕事」日誌 SEASON14

日清食品ホールディングス 人事部

- ⑩キャリアオーナーシップをもつ大切さ（主任 竹内富貴）
…………… 1月号
- ⑪人事・労務関連の法改正対応について（主任 西本 亮）
…………… 2月号
- ⑫ニューノーマルにおける学びとは？（組織開発チーム 課
長 牛島展子）…………… 3月号

教育スタッフの「仕事」日誌 SEASON15

PayPay 銀行 人事部 副部長 兼 人材開発グループ長 秋岡美奈子

- ①経営体制と人事施策…………… 4月号
- ②新卒研修が終わったときに…………… 5月号
- ③潮目が変わった…………… 6月号
- ④教育の成果…………… 7月号
- ⑤現場を知る…………… 8月号
- ⑥ホウレンソウ…………… 9月号
- ⑦1 on 1 ミーティング…………… 10月号
- ⑧パラリンピックから見たもの…………… 11月号
- ⑨今年の思いを振り返る…………… 12月号

学びを深化させる 研修の組み立て方

ダイナミックヒューマンキャピタル 代表取締役 中村文子

- ①研修はイベントではなくプロセス…………… 7月号
- ②研修の効果測定…………… 8月号
- ③ニーズ分析…………… 9月号
- ④参加者分析…………… 10月号
- ⑤目的の設定…………… 11月号
- ⑥「集合」するからこそその価値を提供する…………… 12月号

笑育 お笑い芸人の技から学ぶ

東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター 准教授 井藤 元

- ①「笑育」って何？…………… 9月号
- ②漫才穴うめワーク①…………… 10月号
- ③漫才穴うめワーク②…………… 11月号
- ④漫才穴うめワーク③…………… 12月号

BOOK

Book Review 専書！ 専門家が選んだ3冊

シー・シー・アイ 代表取締役社長 平尾貴治

- ①組織開発の本質に迫る①『マーケティングとは「組織革命」
である。』（森岡毅著 日経BP）…………… 1月号
- ②組織開発の本質に迫る②『なぜあの人の解決策はいつも
まくいくのか？』（枝廣淳子、小田理一郎著 東洋経済新
報社）…………… 2月号
- ③組織開発の本質に迫る③『嫌われる勇氣』（岸見一郎/古
賀史健著 ダイアモンド社）…………… 3月号

情報工場 取締役 富岡桂子

- ④発想力のある人材を育てる①『両利きの経営』（チャー
ルズ・A・オライリー/マイケル・L・タッシュマン著 東
洋経済新報社）…………… 4月号
- ⑤発想力のある人材を育てる②『ひらめかない人のためのイ
ノベーションの技法』（篠原信著 実務教育出版）
…………… 5月号
- ⑥発想力のある人材を育てる③『Think Smart 間違っ
た思い込みを避けて、賢く生き抜くための思考法』（ロルフ・
ドベリ著/安原実津訳 サンマーク出版）
…………… 6月号

清泉女子大学 教授 安齋 徹

- ⑦大人の学びをデザインする①『ワーク・ライフ・バラン
スの経営学』（渡辺峻著 中央経済社）…………… 7月号
- ⑧大人の学びをデザインする②『生涯学習のイノベーション』
（笹井宏益・中村香著 玉川大学出版部）…………… 8月号
- ⑨大人の学びをデザインする③『教育老年学の展開』（堀
薫夫著 学文社）…………… 9月号

法政大学 教授 長岡 健

- ⑩大人の学びをとらえなおす①『わかりあえないことから』
（平田オリザ著 講談社）…………… 10月号
- ⑪大人の学びをとらえなおす②『ベスト & プライテスト（上・
中・下）』（デイヴィッド・ハルバースタム著/浅野輔訳
二玄社）…………… 11月号
- ⑫大人の学びをとらえなおす③『菊と刀』（ルース・ベネディ
クト著/角田安正訳 光文社古典新訳文庫）…………… 12月号