

企業と人材 年間総索引

2020（令和2）年1月号（No.1083）～2020（令和2）年12月号（No.1094）

●特集索引●

1月号

No.1083

特集 「ソト」で学ぶ

◆解説 自社のソトで学ぶ ～越境学習の効果とその魅力～

法政大学大学院 政策創造研究科 教授 石山恒貴

◇事例① ニトリホールディングス

外国人留学生と企業人が地域の課題解決を通じて学び合い、国籍や立場を超えたつながりをつくる

◇事例② 首都圏産業活性化協会

会社、経歴、国籍の違うメンバーが集まる合同研修、グループディスカッションを通じた相互理解で地域の同期をつくる

◇事例③ 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部

自社の取り組みや思いを伝え、競い合う「旅館甲子園」で、社員の意欲やスキル向上と、業界内外のつながり拡大を図る

◇事例④ 情報戦略テクノロジー

自社だけで自己完結しない教育、数社混合のチームで「一生懸命」を競う研修を導入

2月号

No.1084

特集 中堅社員のフォロワーシップ

◆解説 対話によってウィル（価値観）を言語化し、フォロワーシップのある中堅社員を育てる

リ・カレント 人材組織開発プロデュース部 マネジャー 堀井 悠

◇事例① チューリッヒ保険会社

自らのキャリアを自分で定め、社内公募やリーダープログラム参加を通じて変革を起こせる人材へ

◇事例② トーモク

研修施設を活用した職種別教育で現場力を身につけるとともに、中堅社員研修によって、業務遂行の中核として活躍する人材を育てる

◇事例③ 東洋紡

クラウドファンディングを活用した「みらい人財塾」で、20～30代に挑戦する機会を与え、事業創出ができる人材を育てる

3月号

No.1085

特集 学びを促進する研修施設

◆解説 研修施設に求められる3つの機能

東京大学大学院経済学研究科 准教授 稲水伸行

◇事例① 東京電設サービス

研修センターの設備を強化してリニューアルオープン、実機器を使ったリアルな研修を実現し、学びを深める

◇事例② サッポロライオン

配属店舗と兼務しながら研修店舗で運営全般を担当、さまざまな仕事に触れ、楽しみながら成長する

◆特別記事 作家の物語とともに企業や自治体に絵を貸し出す

障がい者アートを身近にする「まちごと美術館 cotocoto」の取り組み

4月号

特集

ICT を活用した教育研修

No.1086

◆解説 ICT を活用して問題を解決し、新しい教育の形をつくる

デジタル・ナレッジ 研修ソリューション事業部 事業部長代理 大門徹也

◇事例① 松屋フーズ

現場を体感しスキルをテストしながら進む VR 研修で、多様な社員に均一の教育を提供し、自分らしく成長する支援を提供

◇事例② メンバーズ

ビデオ会議システムにより、本社で講義し各拠点で受講、講座を社外にも公開し、多様性ある学びをめざす

◇事例③ すかいらーくホールディングス

昇格までのステップと進捗状況を eラーニング上で可視化し、社員が自主的にマネジャーをめざせる仕組みを構築

5月号

本誌調査

No.1087

2019年度
大学・大学院卒新入社員教育の実態

◆調査結果の概要

◆集計表

●主な調査項目

新入社員の採用の有無／新入社員教育に対する考え方／新入社員の育成期間／新入社員教育の実施状況／新入社員教育の実施日数・期間／集合研修の実施形式／外国籍新入社員に対する研修実施・運営上の配慮／入社前および導入教育における 1 人当たり教育費用／入社前教育の実施内容／導入およびフォロー教育での集合研修の内容／新入社員指導員制度の導入状況／標準的な新入社員指導員の年齢層／新入社員指導員の業務／指導員に対する人材開発部門からの支援

●企業別実態

2019年度新入社員教育の実施状況／入社前教育での教育内容／入社前教育で工夫した点／導入教育で工夫した点／フォロー教育で工夫した点／新入社員指導員制度の名称／新入社員教育の課題

●追加調査

新型コロナウイルス影響下での、2020年4月入社者に対する新入社員教育等の状況

6月号

特集

50 代人材の開発と活躍支援

No.1088

◆解説 50 歳代ボリュームゾーン社員に対するキャリア開発支援の処方箋

日本マンパワー マネジメントコンサルタント 秋本暢哉

◇事例① 前川製作所

50歳時の「場所的自己発見研修」で行動変容を促進、受講後に職場で自己変革を宣言、その後も面談でサポート

◇事例② 両備システムズ

すごろくで長いキャリアを振り返る 51 歳時いきいきセミナー、グラレコや直後のレポート配信で楽しく記憶に残す

◆特別記事 50 代は知識・経験を活かすトレーニングの時期

日本産業ジェロントロジー協会 代表理事 崎山みゆき

7月号

特集

人材開発 5つの論点

No.1089

- ◆論点① 脱ブレインマネジメントの時代がやってきた
ジョイワークス 共同代表 CEO/人財育成コンサルタント 田口光彦
- ◆論点② 就職氷河期世代リーダーがつくる新しいチームのかたち
園田学園女子大学 人間健康学部 教授 荒木香織
- ◆論点③ SDGsの重要性を理解し活躍する人材を育てる
一般社団法人 SDGs アントレプレナーズ 代表理事 青柳仁士
- ◆論点④ 産学連携の課題と今後の展望
ビジネスリサーチラボ 代表取締役 伊達洋駆
- ◆論点⑤ 研修のオンライン化とこれからの人財育成のあり方
ダイナミックヒューマンキャピタル 代表取締役 中村文子

8月号

特集

中小企業の人づくり

No.1090

- ◆解説 中小企業の人材育成で大切なことと、より効果をもたらす施策
イマージョン 代表取締役社長 藤井正隆
- ◇事例① 三和建設
社内講師が教える SANWA アカデミーやひとづくり寮での新人の入寮生活などで「つくるひとをつくる」を具現化する
- ◇事例② Colorcrew
完全フラットな組織と情報開示、価値観共有を前提に、コーチ制度+360度評価で個々人の成長を支援
- ◇事例③ タマノイ酢
産学連携でリーダーシップ開発の授業を実施、社員と学生がともに課題に取り組み、各人がリーダーシップを発揮

9月号

特集

コロナ禍での新入社員教育

No.1091

- ◆解説 コロナ禍の変化を活かす、これからの新入社員教育のあり方
ファーストキャリア 代表取締役社長 瀬戸口航
- ◇事例① キヤノンマーケティングジャパン
CSR活動を通じて新規事業を立案する研修をオンラインで実施、自社への理解を深めるとともに、社員としての自覚を促す
- ◇事例② 三菱ケミカル
自社グループの技術とITを組み合わせたサービスを提案するオンライン研修で、デジタル時代に必要な発想力を身につける
- ◇事例③ ジャパンネット銀行
4月初旬には、在宅・オンラインで行うペアワークを開始、テーマとペアを変えながら発表を繰り返すことで効果を実感

10月号

No.1092

本誌調査 2020年度(第44回)

教育研修費用の実態調査

- ◆調査結果の概要
- ◆調査結果の集計表

●主な調査項目

教育研修費用総額と従業員1人当たりの額(2019年度予算/実績と2020年度予算)/2019年度総売上高に占める教育研修費用総額の割合/教育予算の対前年度の増減状況と増加率・減少率の分布/外部講師・教育機関への支払総額と教育研修費用総額に占める割合/予算策定時の優先基準、教育研修費用総額の今後の方向性/人事・教育マネジメントの考え方/本社人材開発部門および各事業部門が実施する研修プログラム数の増減/2020年度の予算で実施する教育研修/とくに重点的に取り組む教育研修/管理職とする役職クラス/管理職研修の実施状況、実施するタイミング/管理職研修で取り上げているテーマ/役職定年制度の実施状況/正規従業員に占める管理者の割合/入社から役職につくまでの平均年数

●企業別実態

教育研修費用総額と従業員1人当たりの額/各種教育研修の実施状況(階層別教育/職種別・目的別教育)/期待される管理者像/管理者の育成・管理職研修の課題

11月号

No.1093

特集 I

企業の未来を守る技能伝承

- ◆解説 これからの時代の技能伝承のあり方

東北大学大学院工学研究科 准教授 中村 肇

- ◇事例 AGC

AIを利用して技能を見える化し、各拠点で技能系研修を受けられるようにすることで、技能伝承を加速していく

特集 II

課題達成型研修の展開

- ◆解説 コロナ禍でも継続される課題達成型研修

IM コンサルタント 代表取締役/JMDA 教育研修センター顧問 平松陽一

- ◇事例① マグエックス (JMDA 教育研修センター 取締役 伊藤和人)

ボトムアップで取り組んだ社員力向上研修、社会人基礎力診断で成果を確認

- ◇事例② 丸井織物 (JMDA 教育研修センター チーフトレーナー 増岡勝彦)

上司と部下が一体となり、部署全員で課題解決に取り組む社風改革研修

- ◇事例③ かくれんぼ (JMDA 教育研修センター 取締役 伊藤和人)

研修と面談を交互に行う幹部ステップアップ研修で組織革新と自己改革を促す

12月号

No.1094

特集

OJT 指導員制度の再検討

- ◆解説 高い視点で OJT 全体を見渡し、OJT 指導の効果を最大限に引き出す

グローバル ファシリテーション 代表取締役 内村政光

- ◇事例① ヤナセ

時間をかけて練り上げてきたフレッシュマンリーダー制度用のノートをフル活用し、職場全体で育てる OJT を実現

- ◇事例② 東京計器

技術者気質の強い社風のなか、キャラクター診断を組み込んだ指導員研修で、指導のばらつき防止につなげる

●特別寄稿・事例レポート・調査資料●

特別寄稿

- ◆「企業内教育は義務」が企業法制の潮流 2006 年会社法改正以降の企業統治のあり方と人材開発の今後
アサミ経営法律事務所 弁護士 浅見隆行…………… 1 月号
- ◆新人たちは、学生時代にどのような教育を受けてきているのか
市進ホールディングス コンサルティング事業研究所 所長 細谷幸裕…………… 3 月号
- ◆英国パブリックスクール式の品格教育で早期から次世代リーダーを育てる ～人工知能と共存する人間の
強みとしてのソフトスキル醸成～
グローバルスカイ・エデュケーション (GSE) ディレクター 須川健太郎…………… 4 月号
- ◆事実を押さえた OJT でマネジャーと部下が一緒に成長する営業教育
アタックス・セールス・アソシエイツ 代表取締役社長／営業コンサルタント 横山信弘…………… 7 月号
- ◆オンラインコミュニケーションでの機微
KIBI 代表取締役社長 山本洋平…………… 8 月号
- ◆プロボノ元年から 10 年、これからのプロボノ活用を考える
ナレッジワーカーズインスティテュート 代表取締役 塚本恭之…………… 9 月号
- ◆コロナ禍の社員のモチベーション向上～東日本大震災時の調査との比較で見えてくるもの
JTB コミュニケーションデザイン ワーク・モチベーション研究所 所長 菊入みゆき…………… 12 月号

事例 レポート

- ◆キャノン 「社員が教える」ことが当たり前風土をつくる社内講師養成の仕組み…………… 2 月号
- ◆ファーストリテイリング 女性もつネガティブなバイアスを乗り越え、自信をつけることでキャリア
への意欲を高める…………… 4 月号
- ◆全日本空輸 最新機器を用いたリアルな訓練やコミュニケーション活性化を図る研修施設…………… 5 月号

特別 レポート

- ◆金沢工業大学 反転授業で互いに学び合うラーニングコミュニティを構築…………… 6 月号

調査資料

- ◆「人材育成に関するアンケート調査結果」(日本経済団体連合会)…………… 3 月号
- ◆「高齢者の雇用に関する調査(企業調査)」(労働政策研究・研修機構)…………… 6 月号
- ◆「2019 年度 能力開発基本調査」(厚生労働省)…………… 8 月号
- ◆「ものづくり産業における技能継承の現状と課題に関する調査 2019 年」(労働政策研究・研修機構)
…………… 11 月号
- ◆「第 3 回 働く人の意識に関する調査」(日本生産性本部)…………… 12 月号

●連載●

※白抜き数字は最終回を示す

幸せな職場につながる 自己肯定感の高め方

日本セルフエスティーム普及協会 代表理事 工藤紀子

- ①「自己肯定感」とは？…………… 1月号
- ②自己肯定感とは人生のエンジン…………… 2月号
- ③自己肯定感の低さがもたらす影響…………… 3月号
- ④自己肯定感と人間関係…………… 4月号
- ⑤絶対的自己肯定感と社会的自己肯定感…………… 5月号
- ⑥絶対的自己肯定感の立て直し方…………… 6月号
- ⑦ありのままの自分を受け入れる…………… 7月号
- ⑧多様な働き方とコミュニケーション…………… 8月号
- ⑨自己肯定感が低い人の傾向と対処法①…………… 9月号
- ⑩自己肯定感が低い人の傾向と対処法②…………… 10月号
- ⑪自信につながる基本の3ステップ…………… 11月号
- ⑫これからの時代と自己肯定感…………… 12月号

天を相手にせよ

自在 代表取締役 根本英明

- ⑦生き方の土台をつくる…………… 1月号
- ⑧支えとなった禅と陽明学…………… 2月号
- ⑨島津齊彬の人材育成・活用…………… 3月号
- ⑩挫折が人物をつくる…………… 4月号
- ⑪不遇の時代に磨かれた人間力…………… 5月号
- ⑫一粒の麦、死して多くの実を結ぶ…………… 6月号

メタ認知で仕事のパフォーマンスを高める

大阪大学名誉教授 三宮真智子

- ⑩メタ認知でミスコミュニケーションを防ぐ…………… 1月号
- ⑪メタ認知で創造的問題解決力を高める…………… 2月号
- ⑫メタ認知で他者と協働する力を高める…………… 3月号

信頼関係づくりのメンター制度入門

日本メンター協会 会長 大澤邦雄／専務理事 梶原 豊

- ⑩制度導入の目的④職場のコミュニケーション活性化…………… 1月号
- ⑪メンター制度における管理職の役割…………… 2月号
- ⑫メンタリングがめざすもの…………… 3月号

見える化・モジュール化・フレーム&ワークで人を育てる

ベシック 代表取締役 田原祐子

- ⑩新任や未経験のマネージャーも、効果的・効率的なマネジメントが実践できる…………… 1月号
- ⑪見える化・モジュール化で垣根のないマネジメント…………… 2月号
- ⑫見える化・モジュール化で、価値共創、企業価値をも高める、実践を！…………… 3月号

睡眠学研究者の体内リズム改善教室

明治薬科大学 准教授 駒田陽子

- ⑧上手な昼寝のとり方…………… 1月号
- ⑨体内リズムと健康 (1) 朝型・夜型とメンタルヘルスとの関係…………… 2月号
- ⑩体内リズムと健康 (2) 月経症状や不妊…………… 3月号
- ⑪体内リズムを整えることでパフォーマンスを上げる…………… 4月号
- ⑫自分の体内時計に合った社会生活を…………… 5月号

人材開発部門のデータ活用

半蔵門オフィス 代表 南雲道朋

- ⑦データ分析の基本1 (Step1~3: 現状を可視化する)…………… 1月号
- ⑧データ分析の基本2 (Step4~5: 課題解決の鍵を見出す)…………… 2月号
- ⑨データ分析の基本3 (Step6~7: アイデアを創造する)…………… 3月号
- ⑩テキストデータの分析の仕方…………… 4月号
- ⑪効果的なフィードバックの仕方 (多面評価)…………… 5月号
- ⑫効果的なフィードバックの仕方 (社員意識調査)…………… 6月号
- ⑬事例編: 中央官庁の管理職の能力向上に向けた取り組み…………… 7月号

隠せずきちんと伝えられる 話し方のコツ

ラジオDJ/パーソナルモチベーター 麻生けんたろう

- ①自分のリズムで話さない…………… 1月号
- ②語尾ヒゲを剃る…………… 2月号
- ③伝わる公式 3つの伝達経路と7つの伝達純度…………… 3月号
- ④メンタルチューニング…………… 4月号
- ⑤メンタルチューニング 実践編…………… 5月号
- ⑥原稿を三段階でつくり用意する…………… 6月号
- ⑦第一印象でコントロールする…………… 7月号
- ⑧退屈させない伝え方・構成…………… 8月号
- ⑨アイスブレイクだと気づかせない…………… 9月号
- ⑩わかりやすい説明のコツ…………… 10月号
- ⑪ロジック、エモーション、トラストの3要素を入れよう…………… 11月号
- ⑫聞き手の背中をボンと押す・行動につなげる…………… 12月号

ビッグワードからひも解く 研修を創るゲーム的思考法

カレイドソリューションズ 代表取締役 高橋興史

- ①フィードバックをひも解く…………… 4月号
- ②フィードバックを学ぶ骨格をつくる…………… 5月号
- ③フィードバックの効果を高める…………… 6月号
- ④財務分析をひも解く…………… 7月号
- ⑤財務分析を学ぶ骨格をつくる…………… 8月号
- ⑥財務分析の学習効果を高める…………… 9月号
- ⑦アンコンシャスバイアスをひも解く…………… 10月号
- ⑧アンコンシャスバイアスを学ぶ骨格をつくる…………… 11月号

⑨ アンコンシャスバイアスの学習効果を高める…… 12月号

Art Driven Business
アートをビジネスに活かす視点

ファーム・アルファ 代表取締役 村田博信

- ①なぜアートなのか…………… 4月号
- ②想像力と創造力…………… 5月号
- ③デザイン思考という態度…………… 6月号
- ④情熱と勇気…………… 7月号
- ⑤OSとしての感性…………… 8月号
- ⑥感性の磨き方…………… 9月号
- ⑦日本文化というソフトパワー…………… 10月号
- ⑧好奇心に基づく探求…………… 11月号
- ⑨真善美に基づく企業目的…………… 12月号

人材開発あるある学

人材開発コンサルタント/成蹊大学経営学部 客員教授 山崎 紅

- ①「教わっていません！」…………… 4月号
- ②学んだことを現場で活かさない…………… 5月号
- ③eラーニングなんて効果ない!?…………… 6月号
- ④資格取得なんて意味がない!?…………… 7月号
- ⑤その研修、2時間にならない?…………… 8月号
- ⑥相次ぐドタキャン!…………… 9月号
- ⑦理解度・満足度だけか?…………… 10月号
- ⑧この研修、どのくらい売上伸びる?…………… 11月号
- ⑨部下のマナーがなっていない…………… 12月号

人事の役割再設計

クニエ ヒューマンキャピタルマネジメントグループ マネージングディレクター 喜島忠典

- ①コロナ・ショックが人事に与えたインパクト…………… 7月号
- ②With/After コロナ時代の人事戦略の分岐点…………… 8月号
- ③ニューノーマルで働き方改革の本番がはじまる…………… 9月号
- ④マネジャーがチューンナップすべき3つの力…………… 10月号
- ⑤人材育成戦略のメジャーアップデート…………… 11月号
- ⑥人事部が打つべき次の一手…………… 12月号

数学のたのしみ

すうがくぶんか 代表取締役・講師 瀬下大輔

- ①8月の問題…………… 8月号
- ②9月の問題…………… 9月号
- ③10月の問題…………… 10月号
- ④11月の問題…………… 11月号
- ⑤12月の問題…………… 12月号

**レジェンドと一緒に HR テック企業を
訪ねてみた (随時連載)**

編集部

- ① Unipos…………… 2月号

**教育スタッフ
PLAZA**

リスクを回避する! 社員の SNS 教育

SNS エキスパート協会 代表理事 後藤真理恵

- ④炎上の仕組みや原因を理解する…………… 1月号
- ⑤社員がプライベートで利用する際の注意点…………… 2月号
- ⑥社員が業務で利用する際の注意点…………… 3月号

共感力向上のすすめ

高杉尚孝事務所 代表 高杉尚孝

- ⑤個別対話テクニック (2) 質問形式を使い分ける …… 1月号
- ⑥個別対話テクニック (3) 相手の話を要約する …… 2月号
- ⑦個別対話テクニック (4) リフレーミングと脱力トーク…………… 3月号
- ⑧共感的リフレクションの利点や注意点…………… 4月号
- ⑨共感的リフレクションの種類…………… 5月号
- ⑩共感的リフレクションの具体例…………… 6月号
- ⑪会話例を用いてより深く理解する…………… 7月号
- ⑫地道な訓練が共感につながる…………… 8月号

行動科学から始める人材育成

MillReef 代表取締役 榎本あつし

- ①やる気のない社員をやる気のある社員にする…………… 1月号
- ②「やりがい」の正体とやりがいをもってもらう方法…………… 2月号
- ③ミスの行動改善…………… 3月号
- ④自律的社員の育成…………… 4月号
- ⑤パワハラにならない人材育成方法…………… 5月号
- ⑥報連相のできる社員の育て方…………… 6月号
- ⑦若手社員に「向上心」をもたせるには…………… 7月号
- ⑧部下に好かれる上司になるには…………… 8月号
- ⑨パフォーマンスを育成する…………… 9月号
- ⑩褒めて育てる VS しかって育てる…………… 10月号
- ⑪評価よりもパフォーマンス・フィードバック…………… 11月号
- ⑫自社研修で ABA を取り入れたワークを行う…………… 12月号

社内講師道 Q&A

オール・アウト 代表取締役 藤崎雄三

- ①研修の組み立て方…………… 1月号
- ②研修のテーマ決め…………… 2月号
- ③研修講師の心構え…………… 3月号
- ④研修内容の残し方…………… 4月号
- ⑤研修内容の定着化…………… 5月号
- ⑥自分ごとにさせる方法…………… 6月号
- ⑦研修づくり (1) 情報収集…………… 7月号
- ⑧研修づくり (2) 骨子固め…………… 8月号

- ⑨研修の振り返り (1)..... 9月号
- ⑩研修の振り返り (2)..... 10月号
- ⑪研修の振り返り (3)..... 11月号
- ⑫まとめ..... 12月号

「伝える」を理解する プレゼン技術教室

プレゼンテーション協会 代表理事 前田鎌利

- ①伝えるということ..... 4月号
- ②相手を知る..... 5月号
- ③社内プレゼンテーション「思考編」..... 6月号
- ④社内プレゼンテーション「基本編」..... 7月号
- ⑤社内プレゼンテーション「データ編」..... 8月号
- ⑥社内プレゼンテーション「仕上げ編」..... 9月号
- ⑦社外プレゼンテーション「思考編」..... 10月号
- ⑧社外プレゼンテーション「基本編」..... 11月号
- ⑨社外プレゼンテーション「ビジュアル編」..... 12月号

営業人材の育成課題入門

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド 代表取締役副社長 大谷彰一

- ①変わる営業担当者の役割..... 9月号
- ②2つの役割と求められる能力..... 10月号
- ③営業担当者の成長のとらえ方..... 11月号
- ④営業担当者の営業活動マネジメント..... 12月号

人材育成起点のインナーブランディング

Six Stars Consulting 代表取締役 原田由美子
(イラスト・五月女圭司)

- ①変化の時代の人材育成のあり方..... 9月号
- ②社内をマーケティングする..... 10月号
- ③理念への共感につながるアンケート..... 11月号
- ④社員をその気にさせる目標とアプローチ..... 12月号

教育コンサルタントの自画像

- ⑬⑭「心の報酬」が必要な時代（一般社団法人日本ほめる達人協会 理事長 西村貴好）..... 1月号
- ⑮⑯芸術思考を取り入れたグローバルな教育（インサイトラーニング 取締役社長 ドクターケン箱田〈箱田賢亮〉）..... 2月号
- ⑰人を育てる CSR 活動（一般社団法人 CSR コミュニケーション協会 代表理事 安藤光展）..... 3月号
- ⑱「みずから考える」持続可能な社会をつくる（アクアスフィア・水教育研究所 代表 橋本淳司）..... 4月号
- ⑳ OKR で居場所をつくる（永和システムマネジメント コンサルティングセンター センター長 天野 勝）..... 5月号
- ㉑ビジネスメール教育で生産性を向上させる（アイ・コミュニケーション 代表取締役 平野友朗）..... 6月号
- ㉒激変する企業のあり方と人事制度（生きがいラボ 代表取締役 福留幸輔）..... 7月号
- ㉓個を活かす研修で企業の成長に貢献（講師ビジョン 代表取締役 島村公俊）..... 8月号
- ㉔マインドフルネスで自己認識力を高める（マインドフル

- リーダーシップインスティテュート (MiLI) 代表理事 荻野淳也..... 9月号
- ⑳⑳3つの矢で意欲と自己肯定感を高める（キャリア・フォワード 代表取締役 秋元浩子）..... 10月号
- ㉑㉒モチベーションファクターを根にした実践力向上（モチベーションファクター 代表取締役 山口 博）..... 11月号
- ㉓㉔“気づき”を与えられる講師をめざす（アクティブアンドカンパニー エグゼクティブファシリテーター 大石英徳）..... 12月号

教育スタッフの「仕事」日誌 SEASON13

パーソルホールディングス タレント開発室 長島成年

- ⑩⑩身体感覚の重要性とは？..... 1月号
- ⑪⑪多様性のある学びとは？..... 2月号
- ⑫⑫人事の役割とは？..... 3月号

教育スタッフの「仕事」日誌 SEASON14

日清食品ホールディングス 人事部

- ①①人事部の期待役割（係長 大西剣之介）..... 4月号
- ②②非常時対応からの学び（係長 大西剣之介）..... 5月号
- ③③在宅ワークと育児の両立（主任 竹内富貴）..... 6月号
- ④④働き方改革において、大事なこと（主任 池田貢介）..... 7月号
- ⑤⑤他社・他者からの学び方（係長 大西剣之介）..... 8月号
- ⑥⑥組織の活性化について（主任 竹内富貴）..... 9月号
- ⑦⑦社外ネットワークの構築（主任 池田貢介）..... 10月号
- ⑧⑧人事部員のキャリア形成（係長 大西剣之介）..... 11月号
- ⑨⑨海外駐在員の役割について（大槻祐昌）..... 12月号

BOOK

YA を読もう！

フリージャーナリスト 北井 弘

- ①『黄色い目の魚』（佐藤多佳子著 新潮文庫）..... 1月号
- ②『いとみち』（越谷オサム著 新潮文庫）..... 2月号
- ③『よるこびの歌』（宮下奈都著 実業之日本社文庫）3月号
- ④『天使の卵』（村山由佳著 集英社文庫）..... 4月号
- ⑤『サラバ！』（西加奈子著 小学館文庫）..... 5月号
- ⑥『左京区七夕通東入ル』（瀧羽麻子著 小学館文庫）6月号
- ⑦『哀しい予感』（吉本ばなな著 幻冬舎文庫）..... 7月号
- ⑧『晴れたらいいね』（藤岡陽子著 光文社文庫）..... 8月号
- ⑨『かがみの孤城』（辻村深月著 ポプラ社）..... 9月号
- ⑩『あと少し、もう少し』（瀬尾まいこ著 新潮文庫）..... 10月号
- ⑪『東京プリズン』（赤坂真理著 河出文庫）..... 11月号
- ⑫『桜風堂ものがたり』（村山早紀著 PHP 文芸文庫）..... 12月号