

●特集索引●

1 月号

特集 暗黙知を見せる営業教育

No.1047

◆解説 営業現場の「型」、「仕組み」をつくるプロセスマネジメント

ソフトブレン・サービス 代表取締役社長 野部 剛

◇事例① モリタ

社内教育機関「MDBS」と自社独自の営業資格制度で営業社員のテクニカル・ビジネス両方のスキル向上をめざす

◇事例② ウシオ電機

営業課長がメンバーとなる「営業育成委員会」で育成課題や育成策を話し合い、ノウハウを共有する

◇プロジェクト事例 新世代エイジョカレッジ

「エイジョ」がイキイキ働ける未来をめざし、異業種合同で取り組む「新世代エイジョカレッジ」

2 月号

特集 研修施設のいま、そしてこれから

No.1048

◆解説 時代にあった研修施設のあり方を建築・環境の面から考える

松田平田設計 常務執行役員 総合設計室 建築設計部門代表 渡邊一隆

◇事例① 東京地下鉄 (東京メトロ)

東京メトロのすべてを集約した設備で安全技術を高め、海外も含めた地下鉄人材の育成をめざす

◇事例② 総合警備保障 (ALSOK)

東京研修所を移転・開設したことにより、規律と礼節を徹底する実践的な教育を充実

◇事例③ ポラスグループ

“社員大工”を育てる建築技術訓練校をリニューアル、グループの総力を結集し、「木」をコンセプトにした施設を建設

3 月号

特集 広島の人材育成に学ぶ

No.1049

◆解説インタビュー 広島の企業文化と人材育成

中国地方総合研究センター 主席研究員 本郷 満

◇事例① サタケ

5年間の長期研修で将来のマネジメントリーダーを育成、地域活性プロジェクトとリンクした「サタケカレッジ」も始動

◇事例② フレスタ

「スマイル社員」の評価・処遇制度を導入、評価を直接フィードバックし、スキルアップを促進

◇事例③ マツダ

共創によるイノベーションをめざし、部門を越えた対話でブランド価値への理解を深める施策を展開

◇事例④ 北川鉄工所

2年かけて主要3事業の仕事を体験させる「新入社員体験研修」、配属先事業部の現場でも、異職種の先輩社員がマンツーマン指導

◆特別記事 25年ぶりに優勝した広島東洋カープの人材育成

中日新聞社 東京新聞編集局 運動部 記者 生駒泰大

4月号

特集 一緒に育てる女性活躍教育

No.1050

◆解説 次世代の女性リーダーを粘り強く育てる 実践女子大学 大学教育研究センター 特任教授 深澤晶久

◇事例① 清水建設

女性社員のネットワークづくり、男性上司向け研修などで女性活躍への理解を深め、社内の意識・行動変化を促す

◇事例② キリン

女性リーダー育成の数値目標を掲げ、取り組みを加速化、育児未経験者が「営業ママ」を疑似体験する実証実験を実施

◇事例③ 日本郵便

3社で開発した女性管理者研修「ステップアップセミナー」を実施、あわせて全管理者への意識づけも行う

5月号

本誌調査 2017年

公的資格取得援助制度の実態

No.1051

◆調査結果の概要

◆調査結果の集計表

●主な調査項目

公的資格取得援助制度の実施状況／人事管理上の公的資格の区分／制度上の「費用援助」に対する考え方／資格取得に対する各種援助策の実施状況／費用援助策の具体的内容（取得義務づけ・奨励の場合）／資格を取得した社員に対する経済的処遇および人事処遇上の考慮（取得義務づけ・奨励の場合）／資格を取得できなかった場合の援助費用の取り扱い（取得義務づけ・奨励の場合）／資格試験を再度受験する場合の費用援助の取り扱い（取得義務づけ・奨励の場合）／公的資格取得援助制度の運営上の課題

●資格別にみた平均支給額一覧（奨励金・資格手当）

●企業別実態

資格取得者に対する奨励金の支給額／資格取得者に対する資格手当の支給額

6月号

特集 着実に進める次世代育成

No.1052

◆解説① 企業における次世代経営幹部の育成について

立教大学大学院 ビジネスデザイン研究科 (MBA) 教授 安部哲也

◆解説② 次世代経営幹部育成プログラムの設計と基本的な考え方、進め方

リ・カレント 代表取締役 石橋 真

◇事例① 日清食品ホールディングス

若手・中堅から経営者候補まで4階層で鍛える、選抜型社内大学「グローバル SAMURAI アカデミー」

◇事例② ポーラ・オルビスホールディングス

新しいグループ理念を軸に3階層でグループ横断研修を実施し、多彩なブランドを支える次世代人材を育成・登用する

◇事例③ KDDI

半年間業務から離して英語研修に専念させる「GIP」と1年間役員につく「役員補佐制度」で次世代幹部を育成

◇事例④ 帝人

対象層を3段階設定し、3年間かけて教育と配置を組み合わせた選抜型の育成プログラムを実施

7月号

特集 中小企業のユニーク人材育成

No.1053

◆解説 中小企業における「人材育成の急所」とは

三菱UFJリサーチ&コンサルティング チーフコンサルタント 西川秀二・吉川由香里

◇事例① リングロー

お客さまに喜ばれるために笑顔で働く社員を増やす「人を育てる福利厚生」で組織を活性化

◇事例② アイエスイプラン

「ビジネスパーソンとして一人前に」をめざし、独自の育成システムを構築

◇事例③ 都田建設

「気配り、気遣い、おもてなし」ができる社員を育てるため、週に1度、1時間限定で全員参加のパーベキューを実施

◇事例④ あいら伊豆農業協同組合

研修で営業手法とレジリエンスを学んだ共済担当者たちがリーダーを中心に自ら考え、行動し、組織を変える

8月号

特集 双方に成長を促す OJT 指導員制度

No.1054

◆解説 効果的な OJT 指導員制度の設計・運用ポイント

ローンウェル 代表取締役 関根雅泰／パートナー講師／Tailwind 代表 三澤洋美

◇事例① 三菱電機ビルテクノサービス

育て合うことが当たり前の風土を創る Off-JT と連携し、教える人によるバラツキを防ぐ

◇事例② ニコン

社内に不可欠な仕組みとして OJT サポート制度が定着、新人を指導していくなかで指導員自身が成長

◇事例③ マルハニチロ

「OJT 制度」でリーダーを中心に職場全体での新入社員育成をめざす

9月号

特集 いつから始める？ 新入社員教育

No.1055

◆解説 採用・内定・新人育成をリデザインする

採用と育成研究社 代表取締役社長 小宮健実

◇事例① ノバレーゼ

「ドキドキワクワク」を促す仕掛けの数々で人を喜ばせ、感動させる人材を育成する

◇事例② 国際自動車

内定時からさまざまな研修・イベントを通じて理念を共有し、グループ全体の一体感を醸成

◇事例③ ラクーン

社内イベントへの参加や社長と行く「ダーツの旅」で、早期に社内に溶け込んでもらう機会づくり

◇事例④ ニッタ

3泊4日の帆船研修で、マスト登りやセイル張りなどを行い、チャレンジ精神やコミュニケーション能力を醸成

10月号

No.1056

本誌調査 2017年度(第41回)

教育研修費用の実態調査

- ◆調査結果の概要
- ◆調査結果の集計表

- 主な調査項目

教育研修費用総額と従業員1人当たりの額(2016年度予算/実績と2017年度予算)/2016年度総売上高に占める教育研修費用総額の割合/教育予算の対前年度の増減状況と増加率・減少率の分布/教育研修費用総額に占める外部講師・教育機関への支払総額と支払比率、推移/予算策定時の優先基準、教育研修費用総額の今後の方向性/人事・教育マネジメントの考え方/2017年度の予算で実施する教育研修/2017年度にとくに重点的に取り組む教育研修/本社人材開発部門および各事業部門が実施する研修プログラム数の増減/海外駐在員の派遣状況/エリア別にみた海外拠点数、駐在員総人数、トップ層・ミドル層の人数、駐在期間/トップ層・ミドル層に対する教育・フォローの実施状況

- 企業別実態

教育研修費用総額と従業員1人当たりの額/各種教育研修の実施状況(階層別教育/職種別・目的別教育)

11月号

No.1057

特集 国内の外国籍社員 育成・定着施策

- ◆解説 外国籍社員定着のための受入れ側の意識改革

アクティブ・コネクター アドバイザー 南川政恵

- ◇事例① 栄鑄造所

難民などの外国人を積極的に雇用、一人ひとりに将来のビジョンをもたせ、成長意欲を高める

- ◇事例② 物語コーポレーション

「インターナショナル社員」を積極採用し、相手との違いを受容する、自立した人の集まる組織へ

- ◇事例③ エヌ・ディ・アール

現地子会社で外国人を雇用し、日本語と日本ビジネスのわかるエンジニアに育てて日本に派遣

12月号

No.1058

特集 後半戦を考えるキャリア教育

- ◆解説 50代、60代になっても活躍できる社員をつくるキャリア教育

ライフワークス 事業企画部長/チーフコンサルタント 野村圭司

- ◇事例① ソフトバンクグループ

30代・40代向けのキャリア研修を新たに開発、環境変化を乗り越えてきた経験を振り返り、強みを確認する

- ◇事例② 積水化学工業(積水化学グループ)

節目となる年齢で自分を顧みる機会を提供、自分の「持ち味」を発揮して、学び成長することをめざす

- ◇事例③ 博報堂

「キャリア自律」の考え方をベースに、年代別にキャリア開発支援プログラムを実施。受け皿となる個別相談体制も整備

- ◇事例④ イオンリテールワーカーズユニオン

役員に介護などを学ぶ機会を設け、キャリア形成に向けた気づきを波及させていく

●特別記事・インタビュー●

特別寄稿

- ◆受講者との距離を縮める「響く研修」のつくり方
(NPO 法人しごとのみらい 理事長 竹内義晴) 4月号
- ◆ビッグデータ時代の360度評価の活かし方
(トランストラクチャ パートナー 南雲道明) 5月号
- ◆強い現場をつくるためになすべきこと
(クリエイティブマネジメント研究所 代表 福田 徹) 8月号
- ◆ミドル層の「OSバージョンアップ」で部下と組織の可能性をひらく
(ドリームチーム・ディレクター 代表取締役社長 中島克也) 9月号
- ◆トヨタにおける技術・技能伝承活動の進展
(トヨタ自動車 車輪実験部 室長 堀田博幸ほか3名) 11月号
- ◆学卒就職をめぐる状況変化と新卒採用上の課題
(法政大学 キャリアデザイン学部 教授 児美川孝一郎) 12月号

事例 レポート

- ◆サントリーシステムテクノロジー 新入社員・コーチャーがともに成長し、組織で育成にかかわる風土
をつくるコーチャー制度 1月号
- ◆ユニ・チャーム 各支店の求める人物像や育成計画で配属を決める「社内ドラフト制度」 2月号
- ◆ダイナム 自己のキャリアを見つめ直す「人生大学」を20年以上にわたり継続 4月号
- ◆曙ブレーキ工業 グローバル研修センター「Ai-Village」で異文化交流を図りながら「人材」を育成
..... 6月号
- ◆東京電力ホールディングス 非連続の経営に挑むリーダー育成のため、ベンチャー企業への他社留学研
修を実施 7月号
- ◆メタウォーター 部長らが集まり、組織ビジョンを作成、3年かけて現場の変革に取り組む 9月号
- ◆アビームシステムズ 人事の役割・機能を4象限で明確化、人事部内でチームビルディング研修
..... 10月号
- ◆水戸農業協同組合 アセスメントツールを用いた研修で、コミュニケーション力向上を図る 12月号

特別 レポート

- ◆全日本 学生フォーミュラ大会(自動車技術会) 産学官で取り組む若者の人材育成に社員がかかわる
ことによる学び 8月号

体験 レポート

- ◆震災から5年目を迎えた三陸にて「自分らしい生き方」を学ぶ 復興地東北「いのちてんでんこツアー」
(編集部) 1月号

シリーズ

- ◆匿名座談会/新人育成のリアル① 新入社員からみた新人育成
(ファシリテーター: アドファンズ・ラボ 代表取締役 佐藤真一) 1月号
- ◆匿名座談会/新人育成のリアル② 人事担当からみた新人育成
(ファシリテーター: グローバルナレッジネットワーク 人材教育コンサルタント 田中淳子) 2月号
- ◆匿名座談会/新人育成のリアル③ OJT 指導員からみた新人育成
(ファシリテーター: グローバルナレッジネットワーク 人材教育コンサルタント 田中淳子) 3月号

レポート+ インタビュー

- ◆ATD 2016 ジャパンサミットレポート+ ATD CEO インタビュー 3月号

調査資料

- ◆2016年度 能力開発基本調査(厚生労働省) 6月号
- ◆大学等卒業生および新規高校卒業者の就職状況調査(文部科学省) 8月号
- ◆人材育成と能力開発の現状と課題に関する調査(労働政策研究・研修機構) 11月号

●連載●

※白抜き数字は最終回を示す

ビジネスに効くマインドフルネス

マインドフルリーダーシップインスティテュート 理事 吉田典生

- ①マインドフルネスは21世紀のベースメソッド … 1月号
- ②呼吸を整えて成果を上げる (1) …………… 2月号
- ③呼吸を整えて成果を上げる (2) …………… 3月号
- ④身体感覚でストレスに対処する…………… 4月号
- ⑤食べるマインドフルネスで英気を養う…………… 5月号
- ⑥「書くマインドフルネス」で無意識と出会う…………… 6月号
- ⑦忙しい日常のマインドフルワーク…………… 7月号
- ⑧職場の関係性を育むマインドフルリスニング…………… 8月号
- ⑨いらだちや動揺を制御する90秒のスキル …………… 9月号
- ⑩バタついた日常を“実況中継”で落ち着かせる… 10月号
- ⑪スロークワークで五感を鍛える…………… 11月号
- ⑫チームを育てるマインドフルミーティング…………… 12月号

採用と就職のはざまを考える

2017卒・採用現場レポート vol.2

文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所 平野恵子

- ⑩…………… 1月号
- ⑪…………… 2月号
- ⑫…………… 3月号

三遊亭兼好の笑売上手

落語家 三遊亭兼好

- ⑧新年…………… 1月号
- ⑨アンドロイド…………… 2月号
- ⑩雇用…………… 3月号
- ⑪花見…………… 4月号
- ⑫子どもの日…………… 5月号
- ⑬雨…………… 6月号
- ⑭花火…………… 7月号
- ⑮幫間…………… 8月号
- ⑯残業…………… 9月号
- ⑰出張…………… 10月号
- ⑱役…………… 11月号
- ⑲定番…………… 12月号

総務部 美香が行く!

新人の視点でみる組織の365日

ビジネス作家 田村夕美子

- ⑤企業内研修を再考する (後編) …………… 1月号
- ⑥個人面談を育成に活かす…………… 2月号
- ⑦個の潜在能力を引き出す情報公開策…………… 3月号
- ⑧仕事の「生産性」を正しく疑ってみる…………… 4月号
- ⑨他部署と連携した人材育成策…………… 5月号
- ⑩良好な企業連携とは……?…………… 6月号
- ⑪良好な企業連携のスタイルとは…………… 7月号

- ⑫美香が未来に向けて進む道とは?…………… 8月号

変わり続ける DNA を強化する
グローバル人材育成のポイント

ベルリッツ・ジャパン 法人営業部 西日本営業部 部長 清水高明

- ⑤グローバル人材が教養を培うべき理由…………… 1月号
- ⑥教養研修を導入するには…………… 2月号
- ⑦ビジネスの基礎となる英語力のつくり方…………… 3月号
- ⑧成果を出すコミュニケーションスキル…………… 4月号
- ⑨多様性を活かす異文化理解と対応力…………… 5月号
- ⑩ストレス耐性と持続力…………… 6月号
- ⑪グローバルリーダー研修…………… 7月号
- ⑫独自コンピテンシーの相対化…………… 8月号
- ⑬Growth Pathのある会社になるには …………… 9月号
- ⑭グローバル人材輩出企業への道…………… 10月号

組織開発イントロダクション

南山大学 教授 中村和彦

- ①組織開発って何?…………… 1月号
- ②職場や組織が変わるとき…………… 2月号
- ③組織開発の手法の全体像とチーム・ビルディング…………… 3月号
- ④データ・フィードバック
～診断型組織開発の考え方と進め方～…………… 4月号
- ⑤対話型組織開発と AI アプローチ
～組織が活き活きするありようを探求する～…………… 5月号
- ⑥組織開発を企業のなかでどのように展開していくか…………… 6月号

人材開発担当者のための経営管理
ちょこっとゼミナール

中小企業基盤整備機構 東北本部中小企業大学校仙台校 校長 林 伸次

- ①論理的思考 ～思考過程が見える化する～…………… 4月号
- ②創造的思考 ～アイデア発想の技術～…………… 5月号
- ③問題解決力 ～原因追及と対策の考え方～…………… 6月号
- ④財務管理 ～仕事と財務を結びつける～…………… 7月号
- ⑤戦略策定 ～目標達成の道筋をつくる～…………… 8月号
- ⑥ビジネスモデル ～儲けの仕組みをつくる～…………… 9月号
- ⑦マーケティング
～売れ続ける仕組みをつくる～…………… 10月号
- ⑧営業管理
～顧客満足の法人営業のために～…………… 11月号
- ⑨販売管理 ～活気ある店舗をつくる～…………… 12月号

信頼関係を構築するかわり方、伝え方

アドット・コミュニケーション 代表取締役 戸田久実

- ①信頼を土台にしたマネジメントで企業は成長する…………… 4月号
- ②怒りと上手につきあう「アンガーマネジメント」…………… 5月号
- ③信頼される人になるために心がけたいこと…………… 6月号

- ④価値観の違う相手ともうまくいく秘訣…………… 7月号
- ⑤部下の成長につながる叱り方…………… 8月号
- ⑥相手のやる気を起こさせる「勇気づけ」…………… 9月号
- ⑦自己受容できるとマネジメントの質も上がる… 10月号
- ⑧対等な接し方で組織は活性化する…………… 11月号
- ⑨相手の怒りに振り回されない方法…………… 12月号

じつはちがった人事の定説
HRストラテジー 代表 松本利明

- ①人事制度を問い直す…………… 9月号
- ②目標管理を問い直す…………… 10月号
- ③研修のあり方を問い直す…………… 11月号
- ④マネジメントを問い直す…………… 12月号

学びの近未来デザイン
IPイノベーションズ

- ①ビジネスを変えるIT技術者教育(浦山昌志) … 9月号
- ②IT技術者はどう学ぶのか(奥村吉彦、黒澤智隆)
…………… 10月号
- ③学習者体験をデザインする(浦山昌志、齊藤多恵子)
…………… 11月号
- ④IT技術者教育の設計と運用(浦山昌志、栗原良太)
…………… 12月号

PLAZA
教育スタッフPLAZA

**部門研修を見直す
体系化とコースデザインの基本**
ラーニング・マスターズ

- ④教育の企画(3)(取締役開発部長 和栗 章) …… 1月号
- ⑤教育の実施(1)(取締役営業部長 雑賀日出夫) …… 2月号
- ⑥教育の実施(2)(取締役営業部長 雑賀日出夫) …… 3月号
- ⑦研修のフォロー(1)(GTD® 事業部長 近藤克明) 4月号
- ⑧研修のフォロー(2)(GTD® 事業部長 近藤克明) 5月号
- ⑨企画・実施・フォローにおける課題
(パフォーマンス・コンサルタント 種部吉泰) …… 6月号
- ⑩部門教育担当者として知っておきたいこと(1)
(パフォーマンス・コンサルタント 種部吉泰) …… 7月号
- ⑪部門教育担当者として知っておきたいこと(2)
(代表取締役社長 崎山千春) …… 8月号
- ⑫部門教育担当者として知っておきたいこと(3)
(代表取締役社長 崎山千春) …… 9月号

**学び合う組織風土をつくる
OJT 指導員制度の構築と運用**
グローバルナレッジネットワーク 人材教育コンサルタント 田中淳子

- ⑩アンケートと面談の活用…………… 1月号
- ⑪フォローアップ研修を実施する…………… 2月号
- ⑫OJT 指導員制度をよりよいものにする …… 3月号

**教育設計コンサルタント養成講座
社内教育のプロフェッショナルになる**
JIN-G 代表取締役社長 三城雄児

- ⑬インストラクショナルデザイン…………… 1月号
- ⑭モチベーション理論…………… 2月号
- ⑮リーダーシップ理論…………… 3月号
- ⑯認知行動と行動分析…………… 4月号
- ⑰経営理念を世界中のスタッフに浸透させる…………… 5月号
- ⑱人事制度改定と同時に次世代幹部を育成する…………… 6月号
- ⑲目標管理の「運用」の問題を改善する…………… 7月号
- ⑳採用と教育と一緒にレベルアップする…………… 8月号
- ㉑会議を改善して働き方改革を実現する…………… 9月号
- ㉒提案力を向上させて受注率を高める…………… 10月号
- ㉓教育設計コンサルタントの思考法…………… 11月号
- ㉔教育設計コンサルタントの心構え(まとめ) …… 12月号

来週登壇する担当者におくる講師の小ワザ
レアリゼ 代表取締役社長 真田茂人

- ①研修のスタートの切り方…………… 4月号
- ②受講者が眠らない運営…………… 5月号
- ③研修におけるファシリテーション…………… 6月号
- ④研修の道具・小道具…………… 7月号
- ⑤わかりやすく話す…………… 8月号
- ⑥表現力スキル…………… 9月号

電話応対から学ぶ人と人とのコミュニケーション
公益財団法人日本電話ユーザ協会 技能検定部長 吉川理恵子

- ①電話応対の心構え…………… 10月号
- ②応対の基本は「理解」…………… 11月号
- ③電話は怖くない…………… 12月号

教育コンサルタントの自画像

- ⑬森林づくりをとおして長期的視点を養う(ワイフォレスト
リー 代表 横山繁樹) …… 1月号
- ⑭プロボノを人材育成に活用する(ナレッジワーカーズ
ステイテュート 代表取締役 塚本恭之) …… 2月号
- ⑮セイル・トレーニングで一生に一度の経験を(グローバル
人材育成推進機構 帆船「みらいへ」事業部 小原朋尚)
…………… 3月号
- ⑯レジリエンスをブームから文化に!(ユアウェイブ人材育成
コンサルティング事務所代表 窪田晃和) …… 4月号

- ⑬7 「言葉」の力で組織を強くする (マーケティングオフィス・ウラベ 占部正尚) 5月号
- ⑬8 「自信と動機づけ」のモチベーションマネジメント (キャリアコンサルタント 山岡正子) 6月号
- ⑬9 ダイナミズム研修で体験的に学ぶ(アントレ・ラボコーポレーション 代表取締役 仲津定宏) 7月号
- ⑬10 採用・評価担当者の資格創設への取り組み (特定非営利活動法人 人事コンサルタント協会 理事長 各務晶久) 8月号
- ⑬11 試行錯誤から生まれたタイムマネジメント (ビズアーク時間管理術研究所 水口和彦) 9月号
- ⑬12 人の潜在能力を引き出し、組織を活性化 (EDUCE 代表取締役 勝亦 敏) 10月号
- ⑬13 女性が管理職として育つのに大切なこと (FAITH 代表小川由佳) 11月号
- ⑬14 SNSの正しい知識をもつ人材育成で、よりよい社会に (一般社団法人 SNS エキスパート協会 代表理事 後藤真理恵) 12月号

教育スタッフの「仕事」日誌 SEASON 10

オタフクホールディングス 人事部

- ⑩ 仕事の楽しさ (栗田 翼) 1月号
- ⑪ 基礎的な体力 (栗田 翼) 2月号
- ⑫ 成長 (栗田 翼) 3月号

教育スタッフの「仕事」日誌 SEASON 11

日産自動車 人事本部 人材開発グループ 人材開発インストラクター 内田光彦

- ① どこまで教える? 基本のキ 4月号
- ② why と what と How 5月号
- ③ 研修で社員は変わるか 6月号
- ④ アイスブレイクの2つの役割 7月号
- ⑤ 経験はした。だが学習はしなかった 8月号
- ⑥ リーダーシップは誰に必要? 9月号
- ⑦ 部下はエスパーではない 10月号
- ⑧ 学びの連鎖反応 11月号
- ⑨ ダークサイドの誘惑 12月号

BOOK

知性の本棚 感性の本棚

日立総合経営研修所 澤井雅明
セルム リサーチャー 植松真理子

- ・『世界最高リーダーシップ育成機関が教える 経営幹部仕事の哲学』(田口 力著 日本能率協会マネジメントセンター)
- ・『天地明察』(沖方 丁著 角川文庫) 1月号
- ・『発想する底力』(中村隆紀、博報堂生活アカデミー著 日本経済新聞出版社)

- ・『どんなに体がかたい人でもベターッと開脚できるようになるすごい方法』(Eiko 著 サンマーク出版) 2月号
- ・『仕事は「行動」がすべて 無名の偉人・木全ミツの仕事』(伊藤彩子著 WAVE 出版)
- ・『ルビィのぼうけん こんにちは! プログラミング』(リンダ・リウカス作、鳥井雪訳 翔泳社) 3月号
- ・『ハーバードはなぜ日本の東北で学ぶのか』(山崎蘭加著、武内弘高監修 ダイヤモンド社)
- ・『いっきに学び直す日本史 近代・現代【実用編】』(安藤達朗著、佐藤優企画・編集・解説、山岸良二監修 東洋経済新報社) 4月号
- ・『コンセプトual思考』(好川哲人著 日本経済新聞出版社)
- ・『ビッグデータ・ベースボール』(トラヴィス・ソーチック著、桑田健訳 角川書店) 5月号
- ・『DRAFT 宮田 識 仕事の流儀』(宮田 識語り、花澤裕二編 日経BP社)
- ・『「話す」「書く」「聞く」能力が仕事を变える! 伝える力』(池上 彰著 PHP ビジネス新書) 6月号
- ・『カルロス・ゴーンの経営論』(太田政孝・池上重輔編著、日産財団監修 日本経済新聞出版社)
- ・『マインド・コントロール (増補改訂版)』(岡田尊司著 文藝春秋) 7月号
- ・『ルーキー・スマート』(リザ・ワイズマン著 池村千明訳 海と月社)
- ・『訳せない日本語 日本人の言葉と心』(大来尚順著 アルファポリス) 8月号
- ・『デザインの次に来るもの』(安西洋之・八重樫文著 クロスメディア・パブリッシング)
- ・『迷いながら、強くなる』(羽生善治著 知的生き方文庫) 9月号
- ・『9プリンシパルズ 加速する未来で勝ち残るために』(伊藤穰一・ジェフ・ハウ著 早川書房)
- ・『新訂 孫子』(金谷 治訳注 岩波文庫) 10月号
- ・『最高の結果を出すためのたった一つのルール 最強のシンプル思考』(ケン・シーガル著、大熊希美訳 日経BP社)
- ・『大学院・大学編入学 社会人入試の小論文[改訂版]』(吉岡友治著 実務教育出版) 11月号
- ・『なぜ弱さを見せあえる組織が強いのか』(R. キーガンほか著、中土井僚監訳 英治出版)
- ・『バブル 日本迷走の原点』(永野健二著 新潮社) 12月号