

人事部・労働組合向け

働き方改革、生産性向上はコミュニケーションの徹底改善から

社員意識調査を分析して、 各種施策を考えるセミナー

～課題発見につながる調査票の設計と効果的なアクション～

2017年10月6日(金) 10:00～16:00

特色

会社における業務は、すべてコミュニケーションが軸で成り立っているといっても過言ではありません。上司と部下、本社と支店、さまざまな部署間、経営陣と労働組合など、さまざまな人の間で円滑なコミュニケーションがスピーディーに取られることにより、仕事が進み、成果が上がることになります。

しかしながら、多くの会社において、コミュニケーションの目詰まりが起きています。経営陣は現場を知らない、本社は支店のことがわかっていない、伝えたはずなのに伝わっていない、同じ部署でもメールでやり取りして会話がない……。その結果、生産性が低い、意思決定に時間がかかる、決めたことが実行されない、お互いに不平不満を言い合っている…。職場の「不機嫌さ」の結果が、若手社員の退職や、社員のメンタル不全、ハラスメントなどにつながっていきます。

こういう状況では、「働き方改革」も「生産性向上」も難しいでしょう。そこで、本セミナーでは、どのような職場を創っていくことが求められているかを踏まえたうえで、現在職場がどのような状況にあるか、さらにそれを人事や組合が主導しながらどのように変えていくか、その考え方と方法を演習を交えながら学びます。

講師は、長年大手金融機関における社内コミュニケーションの促進を担い、数々のアクションを仕掛け、成果を上げてきた、(株)ソーシャルキャピタルマネジメント 代表取締役社長の小林博之氏です。人事、組合が広報、企画、総務などと連携しながら会社を変えていくアクションの取り方を学ぶ機会として、ぜひ、このセミナーをご活用ください。「働き方改革」に取組む企業・労働組合の担当者にお薦めの講座です。

講師

こばやし ひろ ゆき
小林 博之氏

(株)ソーシャルキャピタルマネジメント 代表取締役社長

会場

厚生会館【5階 青竹・紅梅の間】

東京都千代田区平河町1-5-9 TEL 03-3264-1241

※地下鉄麴町駅から徒歩3分、地下鉄永田町駅から徒歩4分

参加対象者

総務・人事部のご担当者
労働組合のご担当者

参加費用

会員 24,000円(税込)
一般 28,000円(税込)

※参加費用には、テキスト代、昼食代を含む。

※会員とは、産労総合研究所発行の定期刊行誌いすれかのご購読者。定期刊行誌については申込書を参照してください。

講師プロフィール

こばやし ひろ ゆき

小林 博之氏

(株)ソーシャルキャピタルマネジメント 代表取締役社長。東京大学法学部卒、カリフォルニア大学バークレー校経営大学院卒(MBA)。日本興業銀行、みずほ証券にて、融資営業、M&Aアドバイザー業務、経営企画、コーポレートコミュニケーション、リテール企画、ウェルスマネジメントなどさまざまな業務を担当。



2回の合併を経て現在の形となったみずほ証券において、経営理念、ビジョンの策定および浸透、企業文化・一体感の醸成をリード。社員意識調査、お客さま満足度調査とそれを踏まえての各種施策(経営陣のメッセージ、タウンホールミーティング、ダイアログインザダークを活用した相互理解ワークショップ、社員参加型社内イベントの開催、企業内研修の設計など)を企画立案し実行してきた経験豊富。現在はコミュニケーションコンサルティングとして特に合併後の企業の社内コミュニケーション促進、相互理解の促進にかかわるアドバイスを実施。著書に「金融業界の仕事図鑑」(中央経済社:共著)等。

講義内容 < 予定 >

[午前中] 10:00~12:00	[午後] 12:50~16:00
<p>1. 社内コミュニケーション活性化の重要性</p> <p>(1) 会社がうまく回らない最大の原因はコミュニケーションの目詰まり</p> <p>(2) 社内コミュニケーションの分類・課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営陣／現場社員間、本社／現場間、異なる部署の社員間、同じ部署の上司・部下間 など ・ 経営／労働組合間、人事部／労働組合間、組合執行部／職場リーダー間、組合執行部／組合員間 など <p>2. 「働きがいのある職場作り」の必要性と人事部・労働組合についての意義</p> <p>(1) 社員がイキイキ働くための4要素(幸福学の観点から)</p> <p>(2) 社員満足がお客さま満足を創り出すメカニズム</p> <p>(3) 「働きがいのある職場作り」の効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 若手の退職、メンタル、パワハラ削減へ <p>(4) 「働き方改革」推進における意義</p> 	<p>3. 会社の現状分析と打ち手の検討</p> <p>(1) 社員意識調査のススメ</p> <p>(2) 調査設計の考え方／仮説設定</p> <p>(3) 意識調査の結果を踏まえての打ち手の検討</p> <p>4. 社内コミュニケーション活性化の具体策の設計と人事・組合の役割</p> <p>(1) 各種施策の実例および実行にあたってのポイント</p> <p>経営からのメッセージの出し方／経営陣と現場社員の意見交換の場／目安箱／部署横断的イベント／社員参加型CSR活動／社内勉強会／ランチミーティング／サンクスカード／コミュニケーションスペース／企業内研修の設計・見直し等</p> <p>(2) 経営企画、総務、広報など関連セクションとの連動・協働</p> 

お申込みについて

- お申込みは、下記の「参加申込書」にご記入のうえFAX(フリーダイヤル)でお送りください。
- お申込みを受付後、数日以内に、受講証・会場案内を郵送します。
- 請求書(受講証と共に郵送)、領収書(セミナー当日お渡し)はご希望の場合のみ発行いたします。必要な方は「参加申込書」にご記入ください。
- 先着順に受付け、定員に達し次第締め切りますのでお早めにお申込みください。下記Webサイトからもお申込みできます。なお、電話によるお申込みは受付けておりません。
- お申込み後のお取消しの場合、代理出席をご考慮ください。
- 開催日より5日前(土日・祝日を除く)以降のお取消しには、キャンセル料をいただきます。
- (5~3日前:参加費の30%、前々日:同50%、前日・当日:同全額) なお、前日・当日のキャンセルの方にはテキスト・資料をセミナー終了後にお送りします。
- 参加費は、開催日まで、下記の指定銀行にお振込みください。

三菱東京UFJ銀行 麹町中央支店
(普通) 1022849
口座名: (株)産労総合研究所セミナー
カ) サンロウソウゴウケンキュウショセミナー
※振込手数料は、ご利用者でご負担願います。

参加申込書

専用FAX  0120-73-3641

WEBサイトからのお申込み

<http://www.e-sanro.net/>

社員意識調査を分析して、各種施策を考えるセミナー			2017年10月6日開催		お申込日: 月 日	
企業名 団体名			電話			
			FAX			
			Eメール			
所在地	〒			業種	従業員数 組合員数	人
参加者 氏名	ふりがな	所属 役職		購読誌名(○印) 賃金事情・労務事情・人事実務 労働判例・企業と人材・医事業務 看護のチカラ・病院羅針盤		
ご希望の場合のみ発行いたします。必要な方はチェックをしてください。 <input type="checkbox"/> 請求書 <input type="checkbox"/> 領収書						

※プライバシーポリシーにより個人情報をお取扱いいたします。
個人情報保護方針については、産労総合研究所ホームページ (<http://www.e-sanro.net/>) をご覧ください。