

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、各3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、ご希望の書籍1冊をチェックし、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 学びを活かす新入社員教育>

- ◇特集について ☐ とてもよかった ☐ よかった ☐ ふつう ☐ よくなかった ☐ 関心がないテーマだった
- ① ☐ 解説 吉田 実 ⑤ ☐ 事例 東京急行電鉄
② ☐ 解説 佐藤智春 ⑥ ☐ 事例 オタフクソース
③ ☐ 事例 大塚商会 ⑦ ☐ 大学生座談会／佐藤真一
④ ☐ 事例 大和ハウス工業

・ご意見、ご感想をお書きください。

<特別寄稿>

- ⑧ ☐ 進化する環境教育の現場から 高橋由香里

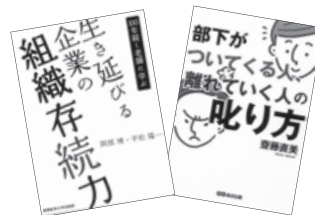
<連 載>

- ⑨ ☐ 職場の脳科学 ⑬ ☐ 人材育成のグランドデザイン
⑩ ☐ 「感情」からはじめる人材育成〔八木陽一郎〕 ⑭ ☐ 新任担当者のための人材育成の考え方と進め方
⑪ ☐ スピーチライターが伝える 人を動かす技術 ⑮ ☐ コンサルタントの自画像〔菊地克仁〕
⑫ ☐ 「教えない」ためのインストラクショナルデザイン ⑯ ☐ 教育スタッフの「仕事」日誌
⑬ ☐ 後ろ倒し初年度！ 2016卒採用現場レポート ⑰ ☐ 新風新語
⑭ ☐ 社内講師のためのファシリテーションABC ⑱ ☐ Book Review
⑮ ☐ グローバルマネジメント基礎講座

●取り上げてほしいテーマ、人、貴社の課題、「企業と人材」へのご意見などがありましたらお書きください。

●ご希望の書籍1冊にチェックしてください。

- ① ☐ 生き延びる企業の組織存続力
② ☐ 部下がついてくる人、離れていく人の叱り方



会社名

部署名

氏名

() 歳

電話番号

住所 〒

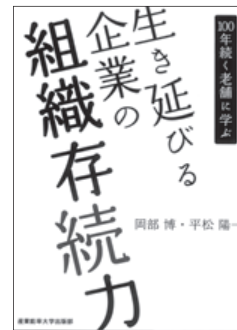
FAX番号： ☎ 0120-703-641 e-mail： edt-e@sanro.co.jp

応募締切： 2015年9月30日(水)

プレゼント

100年続く老舗に学ぶ 生き延びる企業の 組織存続力

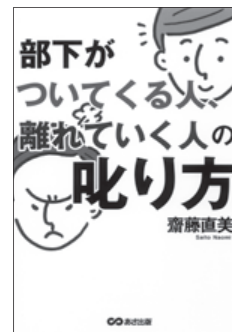
よい組織とは、どのような組織なのか。著者らは、「スリーバランスセオリー（三脚の原理）」が保たれていることだという。これは、写真撮影に使う三脚のように、3本の脚（仕事、メンバーの能力、運営の仕組み）と支点（風土）がしっかり支え合って、力を発揮できる環境にあることだ。老舗の存続力はこのセオリーに合致しているとして、酒業や製鉄業、織物業など中堅企業7社の風土づくりや育成方法を紹介する。



岡部 博、平松陽一著
2015年6月30日
産業能率大学出版部
2,000円＋税

部下がついてくる人、 離れていく人の叱り方

本書では、部下が「ついてくる人」と「離れていく人」の2つのタイプの特徴を、叱る時間や場所、かわり方など50項目で比較しながら、叱り上手になる方法を述べる。読んでいて思うのは、大事なものは技法ではなく、日々の部下に向けるまなざしやの関係性だということ。「叱る」ことを1つのコミュニケーションととらえ、部下や職場にかかわっていくことで、部下がついていきたいと思う「叱り上手な上司」になれるのだ。



齋藤直美著
2015年7月21日
あさ出版
1,300円＋税