

新刊本
プレゼント

読者アンケート

「Book Review」欄でご紹介した書籍のうち、プレゼントマークのついた書籍を、各3名様にプレゼントいたします。ご応募される方は、下のアンケートにご回答いただき、ご希望の書籍1冊をチェックし、貴社名、部署名、氏名、住所を明記のうえ、FAXまたはeメールにてご応募ください。

※ 応募者多数の場合は抽選とし、抽選結果発表は書籍の発送をもって代えさせていただきます。

●興味を持ってお読みいただいた記事のすべてにチェックをしてください。

<特集 管理職の評価力・育成力向上>

- ① “評価という道具”を使いこなす 吉岡宏敏
② もっと頼られる上司になる 松下直子
③ 事例 三井化学 ④ 事例 日本化薬 ⑤ 気になる用語解説
・ご意見、ご感想をお書きください。

<マナビのヒント!>

- ⑥ リバース・イノベーションをきっかけにして日本を元気に! 福澤光啓
・ご意見、ご感想をお書きください。

<事例レポート>

- ⑦ ファンケル
・ご意見、ご感想をお書きください。

<連載>

- ⑧ 分岐点—私のターニングポイント(梅島みよ) ⑮ 人材育成のグランドデザイン
⑨ ジローさんの追熟教室(新連載) ⑯ 海外人材育成Q&A
⑩ 十牛図から学ぶ組織開発 ⑰ コンサルタントの自画像(久保田康司)
⑪ この人に注目!—わたしのキャリア、わたしの仕事(立花岳志) ⑱ 教育スタッフの「仕事」日誌
⑫ 限界突破への“叫ばれる”学び方 ⑲ 新風新語
⑬ データが語る“いま” ⑳ 教育スタッフ私の一冊(Book Review 欄)
⑭ PDCFAサイクルの考え方と実践

●取り上げてほしいテーマ、人などがありましたらお書きください。

●ご希望の書籍1冊にチェックしてください。

- Ⓐ これだけ! プレゼンの本質
Ⓑ 「一体感」が会社を潰す



会社名 _____

部署名 _____

氏名 _____

() 歳

電話番号 _____

住所 〒 _____

FAX番号: ☎ 0120-743-641 e-mail: edt-e@sanro.co.jp

応募締切: 2014年4月30日(水)

プレゼント

これだけ! プレゼンの本質 選ばれ続けるための ダイヤモンド・プレゼンテーション

プレゼンは話し方のテクニックではなく、“戦略”であり、そのゴールは受け手から選ばれること。豊富な経験から導き出されたプレゼンの本質を「コンセプト設計→シナリオ設計→スタイル設計」の3つのステップで解説。戦略実践シート付き。



野村尚義著
すばる舎リンケージ
2014年2月28日
1,500円+税

「一体感」が会社を潰す 異質と一流を排除する〈子ども病〉の正体

日本企業が得意とする「一体感」や「仲間意識」が、実は人と組織を停滞させてきた元凶であった! 組織論の形を借りつつ、異質を排除するなれ合いの子ども組織で大人になる戦略を考える。プロフェッショナルもしくは超一流をめざすあなたに。



秋山 進著
PHPビジネス新書
2014年3月4日
840円+税